Informe de RSE

2023

BANCO GANADERO

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8-9. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y ASFI

1 CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2 SOBRE NUESTRO REPORTE

3 ¿QUIÉNES SOMOS?

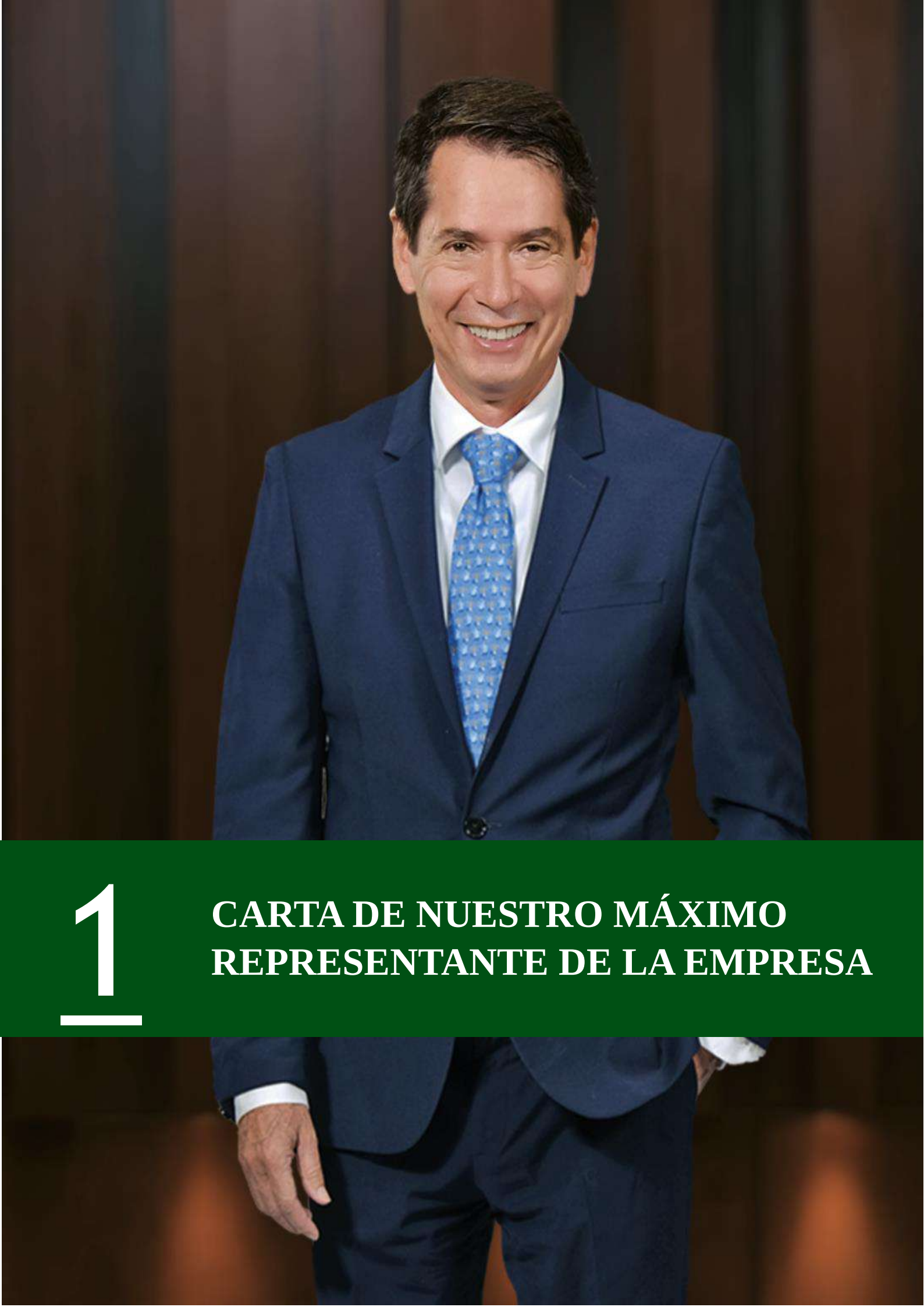
4 NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5 NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6 NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7 NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y ASFI



1 CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8-9. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y ASFI

CARTA DEL MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

(Contenido 2-22)

Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible (2-22)

Estimados lectores:

Es un honor presentarles nuestro segundo informe de Sostenibilidad correspondiente a la gestión 2023. Me gustaría compartir con ustedes nuestra trayectoria y compromiso con la sostenibilidad a través de este reporte, en referencia con los estándares de la Global Reporting Iniciative (GRI).

En Banco Ganadero, entendemos que la sostenibilidad es fundamental para el éxito a largo plazo. Nuestra visión es crear valor de manera responsable, integrando la sostenibilidad en el núcleo de nuestra estrategia empresarial. Este documento refleja nuestra dedicación a la transparencia y a la rendición de cuentas, destacando tanto nuestros logros como los desafíos que hemos enfrentado.

Durante el último año, hemos alcanzado varios hitos importantes. Hemos mejorado el **flujo de créditos MYPE** (flujo ágil), que permitirá agilizar la otorgación del crédito, hasta de un día a otro. Asimismo, actualizamos el **sistema web de cobranzas** e implementamos el **switch transaccional** para ATMs, lo que nos permitirá mayor autonomía para responder más rápida y creativamente.

De igual manera, continuamos trabajando en la recolección y separación de residuos a través de nuestro **Sistema de Gestión de Residuos Sólidos Reciclable,** conformado y aplicado inicialmente en las diez oficinas más grandes ubicadas en Santa Cruz, con la idea de extenderlo a otras plazas en un mediano plazo.

Por su parte, este año más, continuamos registrando datos base para nuestro **Inventario de Gases de Efecto Invernadero (GEI),** el que contiene indicadores de alcance 1 y 2, relacionados a eficiencia energética y consumo prudente de agua, pero con miras a fortalecer nuestro rol frente al cambio climático a través de la incorporación de indicadores adicionales como ser la fuga de gases refrigerantes, la recarga de extintores de CO2 y los viajes aéreos, que con certeza fortalecerán nuestro inventario y nos proporcionarán mayores pautas para alcanzar la *carbononeutralidad* a la que las organizaciones debemos apuntar, en un contexto donde el cambio climático es más que evidente.

En esta línea medioambiental, tengo a bien mencionar que nuestro ya consolidado **Sistema de Gestión de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS)** -que contribuye en la mitigación de los posibles impactos la cartera de clientes corporativos- alcanzó un cumplimiento por encima de la meta propuesta, lo cual nos motiva a extender nuestro alcance y generar algunas iniciativas futuras para colaborar con nuestros clientes en pro de minimizar sus impactos en el medio ambiente.

No menos importante es mencionar también, que seguimos avanzando en nuestro proceso de transformación digital y lograr una *multicanzalización* para una mejor atención y comodidad para nuestros clientes, quienes son el foco de nuestra misión institucional.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8-9. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y ASFI

En otros aspectos, junto con la Asociación de Bancos Privados de Bolivia (ASOBAN), continuamos impulsando la plataforma educativa **DESCUBRE,** con el fin otorgar a los usuarios conocimientos y habilidades relacionados a los servicios de intermediación financiera, así como los derechos y deberes asociados a los productos y servicios haciendo énfasis en la seguridad en las transacciones.

En 2023, destinamos cerca de 30 mil dólares en programas de acción social, donde el programa de educación financiera es el protagonista, y que cada año tiene un relevante alcance de beneficiarios. Este año tuvo un alcance mayor a 100 mil.

Todos estos logros son fruto del trabajo arduo y el compromiso de todo nuestro equipo y de la colaboración con nuestros socios estratégicos. Sin embargo, también hemos enfrentado desafíos significativos. **La intervención de un Banco sistémico que provocó cierta inestabilidad en el contexto económico y social y la escasez de divisas han sido complejas.** Estas experiencias nos han proporcionado valiosas lecciones y nos han fortalecido en nuestro camino hacia una mayor resiliencia y sostenibilidad. Pese a ello, Banco Ganadero obtuvo resultados positivos.

El Banco, al igual que el Sistema, respondió a la demanda de los clientes de acuerdo a nuestras disponibilidades, participando activamente del proceso de compulsa de la Cartera del Banco intervenido, **apoyando así al proceso de recuperación de la economía** a partir de la aplicación de medidas de reestructuración de deuda y con la finalidad de alivianar las presiones del contexto a aquellos deudores cuyos negocios se vieron perjudicados durante la pandemia.

Nuestro Banco trabaja arduamente para tener la capacidad para adaptarse y responder rápidamente a los cambios del entorno, tanto internos como externos, lo cual es fundamental en un mundo de rápida evolución tecnológica y cambiantes demandas del mercado.

Agradecemos profundamente a nuestros funcionarios, clientes, socios y población en general por su apoyo y colaboración. Su participación activa es esencial para nuestro éxito y nos inspira a seguir avanzando.

Les invito a explorar este informe y a unirse a nosotros en este viaje hacia la sostenibilidad. Sus comentarios y sugerencias son fundamentales para nuestro progreso continuo.

J. Ronald Gutiérrez López

2 SOBRE NUESTRO REPORTE

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8-9. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y ASFI

SOBRE NUESTRO REPORTE

Lo que presentamos (2-2, 2-3 y 2-4)

Comunicamos a través de este informe nuestro desempeño ambiental, social y de gobierno, haciendo foco en las principales acciones acordes a nuestro análisis de materialidad.

La presentación anual de un informe claro y transparente que comunica nuestra gestión y desempeño, nace de la firme creencia y responsabilidad que la rendición de cuentas es clave para crecer de forma sostenible y así, mejorar el día a día de nuestros clientes. Éste segundo Informe de RSE y Sostenibilidad con referencia al estándar de reportes del Global Reporting Iniciative (GRI)

Partiendo de una visión estratégica común, con foco en el cliente, y a través de un propósito que define nuestra identidad; trabajamos para brindar una experiencia diferenciadora que enriquezca a las personas, las organizaciones y a la sociedad en su conjunto. Desde nuestra cultura, buscamos crear valor para todos nuestros grupos de interés y reflejar nuestro compromiso con el desarrollo sostenible en cada una de nuestras acciones.

Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad (2-2)

En este informe se incluye al Banco Ganadero S.A. (nombre legal), que para efectos de este reporte se utilizará la denominación “Banco Ganadero”, como nombre comercial, cuya propiedad está mayormente a favor de la Sociedad Controladora Ganadero S.A. con el 78.84%, y el resto está distribuido entre otros accionistas personas naturales y jurídicas.

Asimismo, el Banco Ganadero S.A., forma parte del Grupo Financiero Ganadero junto con la Sociedad Administradora de Fondos de Inversión S.A. (GanaSafi S.A.), la sociedad GanaValores Agencia de Bolsa S.A. y la Sociedad Controladora Ganadero S.A., controladas todas por ésta última.

Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto (2-3)

Este informe sigue la periodicidad anual, reportando información desde el 1 de enero al 31 diciembre de 2023. Las Memorias financieras siguen también una periodicidad anual.

Estamos comprometidos con el diálogo con nuestros grupos de interés, por ello invitamos a contactarse con nosotros para dejar comentarios, sugerencias y observaciones sobre este documento.

Contacto:

María Reneé Hurtado Vaca
Email: responsabilidad.social@bg.com.bo
Telf.: (591 3) 317 3000
Dirección: Calle Florida Nº 64
www.bg.com.bo

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8-9. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y ASFI

Actualización de la información (2-4)

En este reporte, se tienen actualizaciones por motivos de revisión de nuestro proceso de materialidad GRI 3-1. La revisión la presentamos de forma específica en el proceso de materialidad GRI 3-1 y la lista de temas materiales GRI 3-2.

El presente informe fue realizado por un equipo multidisciplinario en coordinación con el apoyo y guía de ICR Systems & Management SRL, en el marco del Programa de Negocios Competitivos GRI 2024.

3 ¿QUIÉNES SOMOS?

¿QUIÉNES SOMOS?

(Contenido 2-1, Contenido 2-6)

Presentación de la organización y estructura como Grupo

Banco Ganadero S.A. forma parte de la Sociedad Controladora, que tiene como objeto social exclusivo la dirección, administración, control y representación del Grupo Financiero Ganadero, actualmente compuesto también por GanaValores Agencia de Bolsa S.A. y Ganadero Sociedad Administradora de Fondos de Inversión S.A., pudiendo extender el objeto social a las personas jurídicas que, debidamente autorizadas por la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero (ASFI), más adelante integren el Grupo.

La Ley N°393 de Servicios Financieros establece que los grupos financieros deben estar organizados bajo la dirección y control común de una Sociedad Controladora autorizada por la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero (ASFI).

Cumpliendo con lo establecido en la normativa vigente, se conforma la Sociedad Controladora Ganadero S.A., constituida en la ciudad de Santa Cruz de la Sierra, Estado Plurinacional de Bolivia.

La Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero (ASFI) mediante Resolución ASFI/879/2018 otorga la Licencia de Funcionamiento ASFI/010/2018, a la Sociedad Controladora Ganadero S.A. como Sociedad Controladora del Grupo Financiero Ganadero, para que inicie actividades a partir del 2 de julio de 2018.

Detalles organizacionales (2-1)

Mediante Resolución de la Superintendencia de Bancos y Entidades Financieras de Bolivia Nº 074/94 del 31 de marzo de 1994, se autorizó el funcionamiento del Banco Ganadero S.A. a partir del 4 de abril de 1994 y mediante la Resolución SB/025/94 del 31 de marzo de 1994, se otorgó el certificado de funcionamiento para efectuar las operaciones financieras permitidas por Ley.

En cumplimiento a lo dispuesto por el Reglamento de Banca Múltiple emitido por la Autoridad de Supervisión del Sistema de Financiero (ASFI) según Resolución ASFI N° 035/2014 de fecha 21 de enero de 2014, modificada por la Resolución ASFI N° 053/2014 de fecha 30 de enero de 2014, y los Artículos 230 y 231 de la Ley de

Servicios Financieros, la Junta General Extraordinaria de Accionistas de fecha 25 de febrero de 2014, aprueba que el Banco desarrolle sus operaciones bajo el concepto de Banco Múltiple. Para estos propósitos el Banco presentó ante ASFI todos los requisitos aplicables para el funcionamiento como Banco Múltiple y procedió con la adecuación y modificación de sus estatutos.

El Banco tiene su casa matriz en Santa Cruz y cuenta con sucursales en las ciudades de La Paz, Cochabamba, Trinidad, Sucre, Tarija, Oruro, Cobija y recientemente en Potosí. Con esta nueva oficina, ahora estamos orgullosos de anunciar que contamos con **cobertura a nivel nacional** en Bolivia.

Asimismo, contamos con agencias urbanas en las ciudades de Santa Cruz, La Paz, Cochabamba y Tarija y en áreas rurales en las localidades de Montero, Riberalta, Quillacollo, Okinawa, La Bélgica, Minero y Pailón y -a través de oficinas externas- a localidades como San Ignacio de Velasco, Colpa Bélgica, Gutiérrez, San Rafael, Mojocoya, Loreto y San Javier (Beni).

Departamento	Municipio	Clasificación del Municipio
Chuquisaca	Zudáñez	Rural
Chuquisaca	Mojocoya	Rural
Santa Cruz	Porongo	Rural
Santa Cruz	Okinawa Uno	Rural
Santa Cruz	San Ignacio de Velasco	Rural
Santa Cruz	San Rafael	Rural
Santa Cruz	Pailón	Rural
Santa Cruz	Colpa Bélgica	Rural
Santa Cruz	Gutiérrez	Rural
Santa Cruz	Mineros	Rural
Santa Cruz	San Miguel de Velasco	Rural
Beni	San Javier	Rural

Cuadro de elaboración propia.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8-9. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y ASFI

Objetivo social

El objetivo social del Banco consiste en apoyar al desarrollo de las actividades productivas y comerciales del país; el objetivo financiero, en cambio, es obtener una adecuada rentabilidad del capital invertido; en forma sostenida en el tiempo.

La evolución de los principales indicadores del Banco, aseguran su solidez y solvencia. Por su parte, las actividades del Banco son desarrolladas de acuerdo con políticas prudentes de administración, acompañadas de un servicio personalizado, ágil y moderno para satisfacer las necesidades de sus clientes.

Para alcanzar sus objetivos el Banco efectúa las operaciones de intermediación financiera activas, pasivas, contingentes y de servicios, tanto en moneda nacional como extranjera, que se detallan en el Título II, Capítulo I, de la Ley de Servicios Financieros, autorizadas por la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero - ASFI.

El Banco otorga préstamos a corto, mediano y largo plazo bajo altos estándares de calidad, sus operaciones se encuentran extendidas a sectores de: comercio, ganadería, industria, servicios y agricultura.

Misión

Contribuir al desarrollo del país viabilizando con calidad y eficiencia los proyectos empresariales y de vida de nuestros clientes y usuarios, en base al respeto a su persona y a su tiempo.

Visión

Convertirnos en la institución financiera nacional de mayor innovación, de mejores servicios y de mayor rentabilidad.

Valores

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8-9. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y ASFI

Destacados de 2023

CADA VEZ MÁS ÁGIL

Trabajando bajo el enfoque ágil, esta gestión realizamos mejoras al flujo de créditos MYPE, al que denominamos **Flujo ágil MYPE.** Así también, **actualizamos el sistema web de cobranzas** e implementamos el **Switch Transaccional para ATM,** lo que nos permite mayor gobernabilidad sobre nuestros servicios.

FORTALECIMIENTO DEL GOBIERNO CORPORATIVO

Durante esta gestión, logramos la participación del **Departamento de RSE en el Comité de Gobierno Corporativo,** instancia en la que se exponen temas que coadyuvan a mejorar la gobernanza de la organización.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Continuamos potenciando nuestra transformación digital. Este año realizamos **Mejoras al Panel de Bienes Adjudicados en el Portal Web;** actualizamos el sistema web de cobranzas, y mejoramos la **Generación de Comprobantes** desde la banca virtual GanaNet. De igual manera, lanzamos el **Softoken Digital** para GanaNet, y como si fuera poco, fuimos el primer Banco del sistema en integrar nuestro portal con el de la Gestora Pública.

NUEVO PROGRAMA DE BENEFICIOS VAMOS!

Con el fin de responder a la lealtad de nuestros clientes, esta gestión relanzamos el **Programa de Beneficios VAMOS!,** que permite acumular puntos para ser canjeados por vales digitales de consumo y productos.

ALTO NIVEL DE ATENCIÓN Y SATISFACCIÓN

Queremos estar disponibles para nuestros clientes siempre que lo necesiten. Es por eso, que diseñamos una iniciativa que permite la **Atención Telefónica y Digital,** todos los días y a toda hora.

RECONOCIMIENTO A LAS BUENAS PRÁCTICAS DE REPORTE GRI

Banco Ganadero fue reconocido por el cumplimiento del Estándar GRI en sus Informes de Sostenibilidad de 2023.Este reconocimiento fue otorgado por ICR Systems & Management SRL, a partir de la iniciativa SustainAbility, que impulsa en Bolivia el desarrollo sostenible desde la gestión empresarial y las decisiones de inversión responsable y de impacto.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

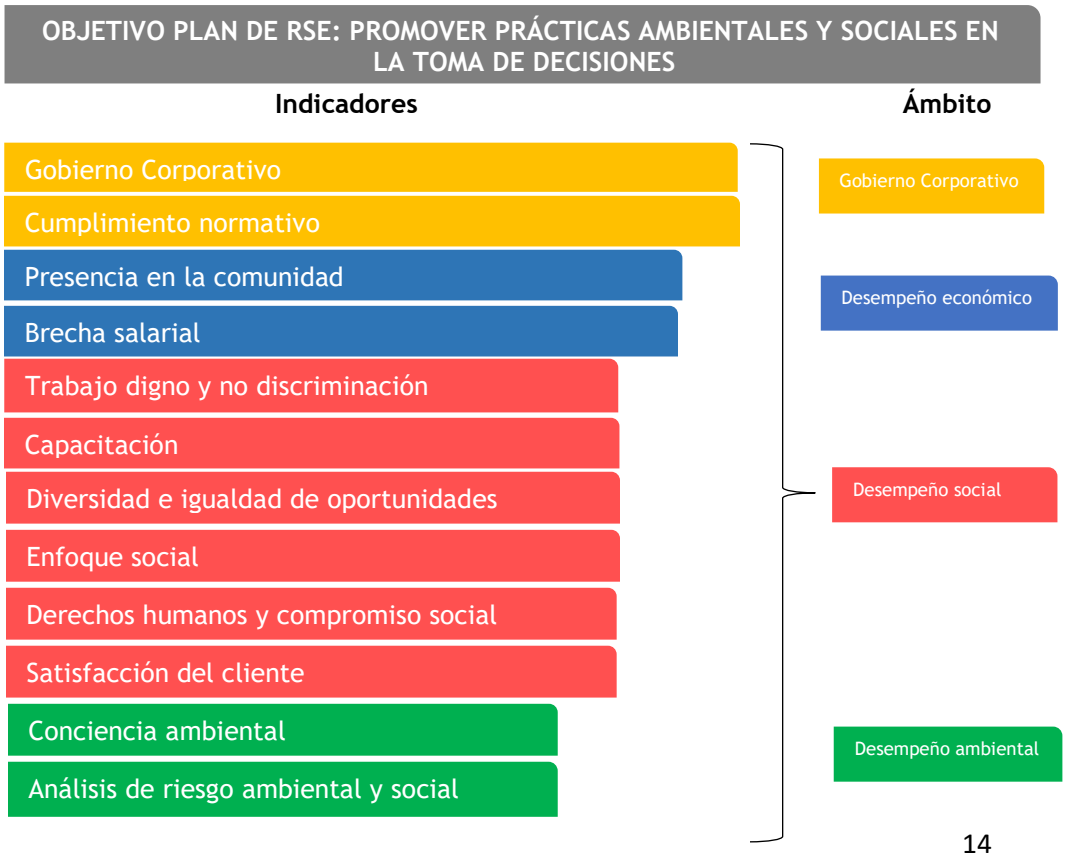
8-9. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y ASFI

Creación de valor

ASFI RSE apartados 1,2 y 4

Fomentamos una gestión integral que involucra **criterios ASG** (ambientales, sociales y de gobernanza) en la toma de decisiones y estructuramos el informe anual desde la perspectiva de los nuevos Estándares Universales GRI 2021, vinculando nuestras acciones con los impactos positivos y negativos que generamos de cara al desarrollo sostenible, en línea con los temas materiales definidos en períodos anteriores con la creación de valor y la contribución a los ODS. Sobre esta base, definimos objetivos y metas que nos permiten medir y avanzar en nuestra gestión sostenible. Adicionalmente, vinculamos estos impactos, temas, metas y objetivos con los ejes de nuestra estrategia.

La siguiente figura muestra el objetivo principal de la gestión de RSE y los aspectos relacionados.



Sistema de Gestión de RSE

Política de Responsabilidad Social Empresarial

ASFI RSE 1E

El sistema de Gestión de RSE está compuesto por políticas, normas y procedimientos y otros documentos como el cuadro de mando integral (CMI), plan estratégico alineado a la Función Social - que este año tuvo como objetivo principal promover prácticas ambientales y sociales en la toma de decisiones- y otros lineamientos que permiten gestionarla adecuadamente, estableciendo las directrices dentro del marco de los requerimientos estratégicos y normativos del giro del negocio.

Es así que, en 2013, formalizamos una política de RSE que responde a la normativa nacional y cuyo contenido establece el marco de actuación y lineamientos mínimos para gestionar la responsabilidad social del Banco.

Política de Responsabilidad Social Empresarial

Para el Banco Ganadero la Responsabilidad Social es la forma de gestionar los negocios y actividades de manera integrada, ética y transparente incorporando consideraciones económicas, ambientales y sociales en la toma de decisiones relacionadas con sus grupos de interés.

El plan estratégico estuvo en línea con el marco regulatorio que aborda lo establecido en los Reglamentos de RSE, Función Social y del Consumidor Financiero. En tanto, algunos de los lineamientos que guían nuestra gestión de RSE se basan en buenas prácticas extraídas de guías como ISO 26000 y marcos como la agenda global de los objetivos del desarrollo sostenible (ODS).

Actividades realizadas en cumplimiento del Plan Estratégico de RSE

Objetivo general 2023

Promover prácticas ambientales y sociales en la toma de decisiones

Grupos de Interés

Para el Banco Ganadero S.A. el vínculo con sus grupos de interés es un tema estratégico y le permite contribuir al desarrollo sostenible del país.

El Banco define sus grupos de Interés como las personas naturales o jurídicas interesadas en el desempeño del Banco, que puedan verse afectadas por el desarrollo de sus actividades y por las reglas de Gobierno Corporativo.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

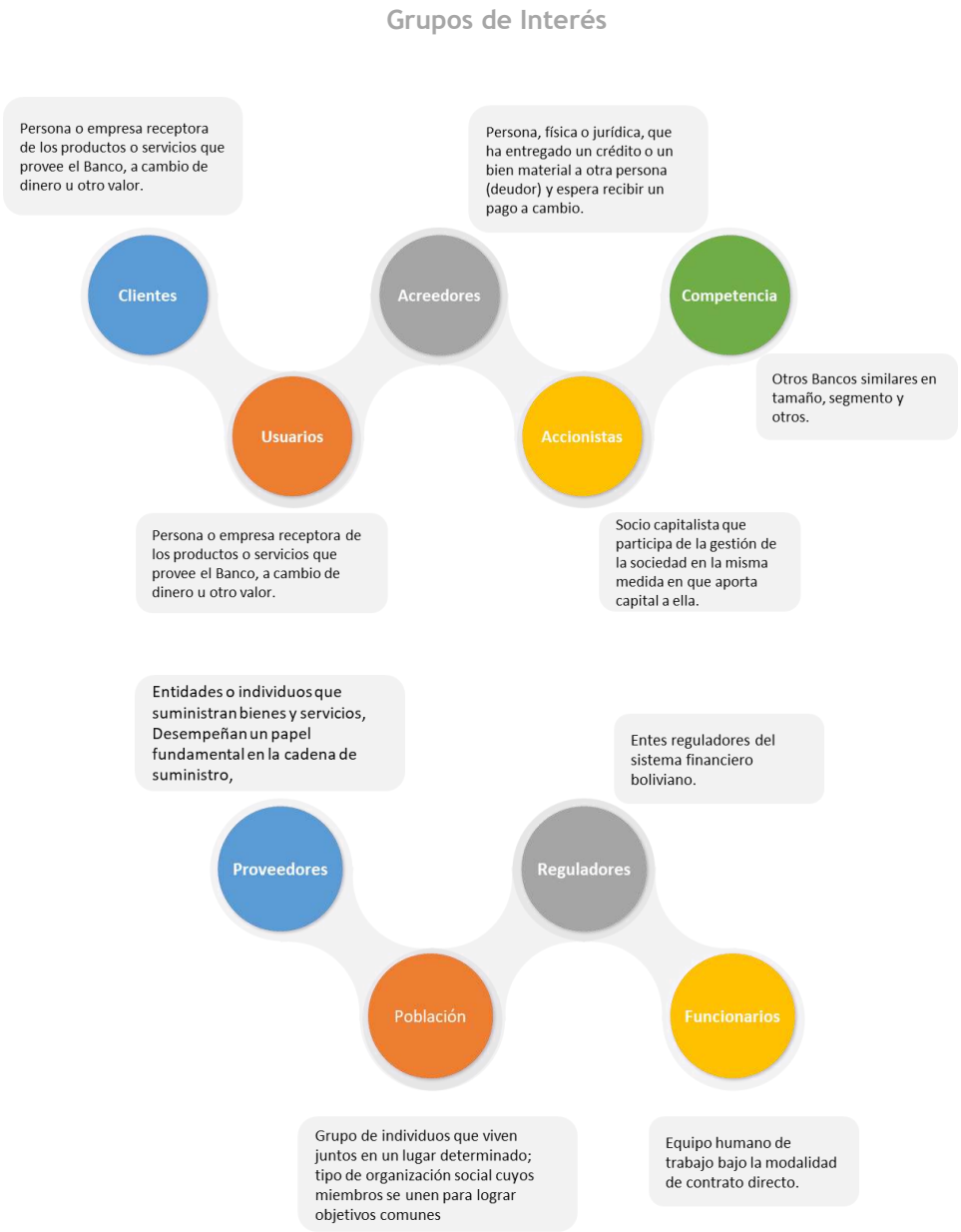
6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8-9. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y ASFI

Contamos con una matriz de grupos de interés en la cual se identifican los grupos a quienes impacta el Banco con sus acciones y también a quienes tienen influencia sobre las operaciones y reputación corporativa del Banco. Esta matriz está en línea con la Norma de RSE que establece que los grupos de interés responden a lo estipulado en el código de Gobierno Corporativo. Ya en 2022 se detectó la necesidad de incluir a un grupo estratégico como son los proveedores que antes figuraban dentro de acreedores. De igual manera, incluimos a la competencia (Bancos del sistema) con quienes nos comparamos para efectos de *benchmark* de mercado y RSE.

Finalmente incluimos a los (entes) reguladores, a efectos de no limitarnos al regulador del sistema financiero, sino más bien a aquellos que atañen a nuestro negocio.



ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

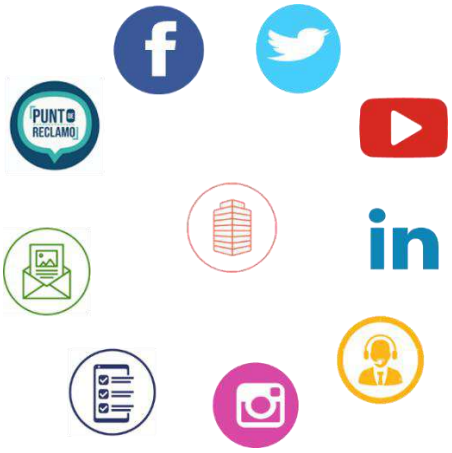
5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8-9. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y ASFI

Canales de diálogo y mecanismos de relacionamiento con grupos de interés



Grupo de interés	Canal de diálogo	Mecanismos de relacionamiento
Accionistas	Memoria anual	Reuniones
	Correo	Junta general ordinaria
	Informe de RSE	Junta general extraordinaria
Acreedores	Correspondencia (electrónica / física)	Reuniones (presenciales / telefónicas)
	Memoria anual	
	Informe de RSE	
Clientes	Correspondencia (electrónica / física)	Estudios de satisfacción
	Punto de reclamo	Encuestas
	Memoria anual	
	Informe de RSE	
	Red de oficinas	
	Canal de denuncia	
	Contact center (línea gratuita)	
	Portal web	
	Redes sociales	
Usuarios	Punto de reclamo	Estudios de satisfacción
	Memoria Anual	Encuestas
	Informe RSE	
	Red de oficinas	
	Canal de denuncias	
	Contact center	
	Portal web	
	Redes sociales	

Canales de diálogo y mecanismos de relacionamiento con grupos de interés (continuación)

Grupo de interés	Canal de diálogo	Mecanismos de relacionamiento
Funcionarios	Intranet	Encuesta de clima laboral
	Correo electrónico	Reuniones (presenciales / telefónicas)
	Canal de denuncia	
	Código de ética	
	Código de conducta	
	Boletines	
Reguladores	Correspondencia electrónica/física	
	Informe RSE	
	Reportes periódicos	
Población	Red de oficinas	Buzón de sugerencias
	Punto de reclamo	Encuestas
	Memoria anual	Estudios de satisfacción
	Informe de RSE	
	Portal web	
	Contact center (línea gratuita)	
	Redes sociales	
	Notas de prensa	
	Comunicados	
Proveedores	Teléfono	Estudios
	Redes sociales	Encuestas
	Correo electrónico	
	Canal de denuncia	
	Comunicados	
	Boletines	
Competencia	Memoria anual	Comunicados
	Informe de RSE	Redes sociales
	ASOBAN	

Contenido 2-6: Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales

Productos y Servicios

ASFI RSE 2E

Nuestros clientes forman parte de un amplio ecosistema, donde cada uno necesita una propuesta de valor que se adapte a sus necesidades.

La propuesta comercial del Banco Ganadero está constituida por tres líneas de negocio:

1. BANCA MINORISTA

1.1. PERSONAS
1.2. MYPE

2. BANCA EMPRESA Y CORPORATIVA

2.1. PRODUCTIVA
2.2. EMPRESAS
2.3. PYME

3. BANCA INSTITUCIONAL

3.1. COMERCIO EXTERIOR
3.2. MESA DE DINERO
3.3. TESORERÍA

Banco Ganadero cuenta con una amplia gama de financiamiento que se adapta a las necesidades de nuestros clientes.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8-9. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y ASFI

Algunas cifras
ASFI RSE 2E

Cantidad de clientes por tipo de crédito (Total)	2023
EMPRESARIAL	171
PYMES	1.216
MICROCRÉDITO	12.506
CONSUMO (tarjetas de crédito)	13.939
HIPOTECARIO	8.346

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

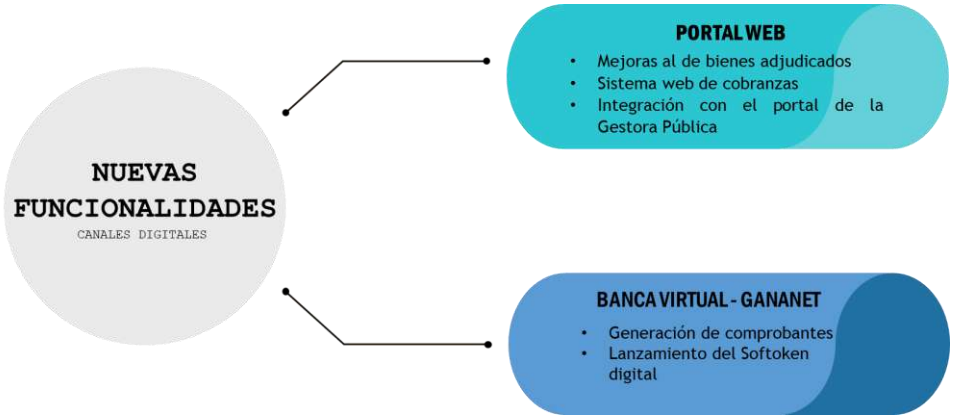
5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8-9. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y ASFI

En 2023, mejoramos la oferta implementado nuevas funcionalidades en los canales digitales de atención.



Mercados atendidos

El Banco tiene presencia en ocho de los nueve Departamentos del país, llegando con su diverso portafolio de productos y servicios y con la misma comodidad y calidad de atención en todas sus oficinas y adaptándose a las características demográficas de cada región. Es así que el Banco está presente a lo largo y ancho del país, atendiendo con calidad a sus distintos segmentos de clientes y agilizando la operativa general, a fin de ofrecer una excelente experiencia de cliente.

Presencia en el país

A diciembre de 2023, Banco Ganadero está presente en los nueve Departamentos del país.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8-9. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y ASFI

Líneas de acción

La Planificación Estratégica permite alinear la estrategia, objetivos, planes de acción y recursos hacia la obtención de nuestra visión que es convertirnos en la institución financiera de mayor innovación, de mejores servicios y de mayor rentabilidad.

Para la gestión 2023 nuestra institución ha definido la siguiente estrategia: "A través del incremento de eficiencia, mejoras en la calidad de atención y servicio, gestiones efectivas de cobranzas y reforzando el posicionamiento de marca en los clientes de los diferentes nichos de mercado donde el Banco compite, aumentaremos la rentabilidad de los distintos productos y servicios".

Para la consecución de la estrategia, se han establecido los siguientes lineamientos estratégicos.

Estos lineamientos estarán bajo un marco de apetito al riesgo prudente y convergentes a mantener el equilibrio riesgo-retorno tanto por cada unidad de empresa y como Conglomerado Financiero. Así también para la gestión 2023, los equipos ágiles y transversales continuarán trabajando para entregar rapidez y efectividad en los distintos segmentos y canales del banco.

Adicionalmente, existen equipos trabajando en entregar otros tipos de beneficios relevantes para la organización: mejora de experiencia cliente, mayor tecnología y alineamiento de las personas.

Por su parte, el **objetivo estratégico alineado a la Función Social 2023,** consistió en promover una gestión de negocios orientada a la atención de las necesidades financieras de los grupos objetivos, enmarcados en un accionar socialmente responsable. Los detalles del cumplimiento de la función social se expresan en los informes de Balance Social e Informe de Servicios Orientados a la Función Social.

GOBIERNO CORPORATIVO

Estructura de gobernanza y composición

GRI 2-9

El gobierno corporativo está compuesto por el Directorio y por la alta dirección, con funciones y responsabilidades bien definidas, con las cuales busca garantizar una gobernanza sólida que otorgue claridad y velocidad a la ejecución de nuestra agenda estratégica.

El Directorio es el máximo órgano de gobierno. Es el encargado y responsable de determinar la estructura organizacional, crear los Comités y las Gerencias que considere necesarios para implementar la estrategia definida y alcanzar los objetivos propuestos. Sus miembros se reúnen formalmente al menos una vez al mes, para aprobar los presupuestos y los planes de gestión estratégicos y de inversión; validar la política social y ambiental y; monitorear el efectivo cumplimiento de las metas de negocio definidas. También participan de una serie de capacitaciones relacionadas a la sostenibilidad, lo que aporta esta visión en su gestión.

Visión general del gobierno corporativo

El Banco Ganadero dirige su gestión hacia las buenas prácticas de gobierno corporativo, basado en principios y normas que regulan la estructura y funcionalidad de la organización; así como también acciones promotoras de la ética, transparencia y responsabilidad. Mantener y construir una relación de confianza con nuestros grupos de interés es un pilar fundamental de nuestra política empresarial.

Con el objetivo de ajustar la estructura Organizacional a la nueva estrategia de negocios y modelo de gestión operativa del Banco, en la gestión 2023 se realizaron actualizaciones a la Norma de Gestión Organizacional, que contempló también la reconfiguración del esquema de Comités del Banco.

Estructura de Gobierno

La estructura de gobierno está compuesta actualmente por doce (12) **Comités Directivos** en el cual participan gerentes de área e invitados de acuerdo al tema a tocar, catorce (14) **Comités Ejecutivos** y dieciocho (18) **Mesas de Trabajo** internas en el cual participan gerentes de área, jefes y líderes de equipos.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8-9. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y ASFI

Órganos de Gobierno

Los Órganos de Gobierno corresponden a las siguientes instancias:

Instrumentos y estándares de conducta

El Banco Ganadero continúa fortaleciendo su marco de Gobierno Corporativo y potenciando su solidez y efectividad para los próximos años. Esto es clave para liderar como un Banco responsable y para superar los múltiples desafíos a los que se enfrenta Bolivia en la actualidad. La apuesta por la mejora continua de los estándares y herramientas de gobierno corporativo, busca garantizar la equidad de los derechos de los accionistas, la transparencia en la gestión y en la rendición de cuentas a los inversores y a la sociedad.

El Banco cuenta con un conjunto de códigos y reglamentos que se constituyen en instrumentos marco para el trabajo transparente, ético, y dirigido a altos estándares de conducta. Entre ellos, el código de gobierno corporativo, código de ética y código de conducta.

CÓDIGO DE GOBIERNO

Principios y lineamientos básicos con la finalidad de adoptar e implementar buenas prácticas de Gobierno.

CÓDIGO DE ÉTICA

Complementa políticas y normas relacionadas con el control interno, gestión del fraude y corrupción.

CÓDIGO DE CONDUCTA

establece las pautas de comportamiento en línea con los valores del Banco. Es de aplicación y cumplimiento por todos los funcionarios.

Composición del Directorio

ASFI RSE 1D

El Directorio del Banco está constituido en la actualidad por 10 Directores, de los cuales 5 son Titulares, a través de un Presidente, un Vicepresidente, un Secretario, 2 Vocales y 5 son Directores Suplentes.

El Directorio tiene funciones y responsabilidades definidas de acuerdo con la normativa vigente, velando por la sustentabilidad del negocio y la sociedad en general, desde la toma de decisiones responsable, transparente y eficiente para contribuir desde nuestro rol como entidad financiera en el desarrollo sostenible.

Directorio titular

Cargo	Nombre	Grupo etario
Presidente	Fernando Monasterio Nieme	Mayor de 60 años
Vicepresidente	Javier Suárez Ramírez	Mayor de 60 años
Secretario	Ronny Alberto Suarez Justiniano	Mayor de 60 años
Vocal	Jorge Arias Lazcano	Mayor de 60 años
Vocal	Jorge Antonio Asbún Rojas	Mayor de 60 años
Secretario	Ronny Alberto Suarez Justiniano	Mayor de 60 años

Síndico titular

Cargo	Nombre	Grupo etario
Síndico	Horacio Eduardo Molteni Guiance	Mayor de 60 años

Directorio suplente

Cargo	Nombre	Grupo etario
Suplente	Osvaldo Monasterio Nieme	Mayor de 60 años
Suplente	Wolfango Peña Claros	Mayor de 60 años
Suplente	Rafael Deheza Cronembold	Mayor de 60 años
Suplente	Mery Nancy Suárez Parada	Entre 51 a 60 años
Suplente	Guillermo Krützfeldt Monasterio	Entre 31 a 40 años

Síndico suplente

Cargo	Nombre	Grupo etario
Síndico	Daysi Gabriela Ruiz Justiniano	Entre 51 a 60 años

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

Perfil de ejecutivos

Bajo el liderazgo y mandato de Directorio, la alta gerencia de Banco Ganadero conduce la organización hacia el logro de la visión y misión institucionales. El 100% de los cargos de la alta gerencia es ocupado por profesionales bolivianos. En el caso de la participación femenina en la alta gerencia, en nuestro caso una sola mujer ocupa un alto cargo gerencial, cargo correspondiente a la gerencia de Recursos Humanos.

Por su parte la Gerencia General es ocupada por un hombre, al igual que la presidencia del Directorio. En tanto que el Departamento de Responsabilidad Social Empresarial es la instancia ejecutiva que trata el ámbito de la RSE, coordinando con otras áreas del banco para materializar su transversalidad y rinde cuentas sobre sus resultados e impactos ante el Directorio.

La alta dirección o alta gerencia promueve, facilita y ejecuta estrategias y actividades en el contexto de su planificación orientadas al desarrollo sostenible. Son los ejecutivos que reportan directamente al Gerente General.

Alta dirección

Nombre de ejecutivo	Cargo
Jaime Ronald Gutiérrez Lopez	**Gerente General**
Wilfredo Chacon Argandoña	**Gerente de Operaciones**
Mario Antonio Franco Teixeira	**Gerente de Banca Empresas y PYM**
Eduardo Víctor Chambi Ibáñez	**Gerente de Créditos y Cobranza**
Adolfo Guzmán Rodriguez	**Gerente de Finanzas**
Walter Hugo García Rocha	**Gerente de Auditoria**
José Edgardo Cuéllar Crespo	**Gerencia de Desarrollo de Nuevos Negocios**
Pedro Antonio De Urioste Prieto	**Gerente de Asesoría Legal**
Carlos Melchor Díaz Villavicencio	**Gerente de Banca Personas y MYPE**
Mauricio Eguez Flambury	**Gerente de Transformación**
Saulo Alejandro Mostajo Castelú	**Gerente de Riesgo Integral**
Vladimir Ignacio Wayar Sanzetenea	**Gerente de Tecnología de la Información**
Mónica Elizabeth Morin Caballero	**Gerente de Recursos Humanos**

Principales ejecutivos (Gerencias de área e intermedias)

Nombre de ejecutivo	Cargo
Nancy Paola Torcuato	**Gerente de Banca Personas y Sucursales**
José Fernando Limpias Salvatierra	**Gerente de Banca Productiva**
José Maria Ríos Villegas	**Gerente de Banca MYPE**
William Arias Paz	**Gerente de Banca PYME**
Roberto Alba Aguilera	**Gerente de Administración de Garantías**
Sergio Arano Solíz	**Gerente Regional Santa Cruz**
Sergio Freddy Burgoa Sánchez	**Gerente Regional La Paz**
Luis Rimsky Romero Zambrana	**Gerente Regional Cochabamba**
Álvaro Fernando Bruckner Becerra	**Gerente Regional Beni**
Paola Alejandra Nacif Nieme	**Gerente Regional Tarija**

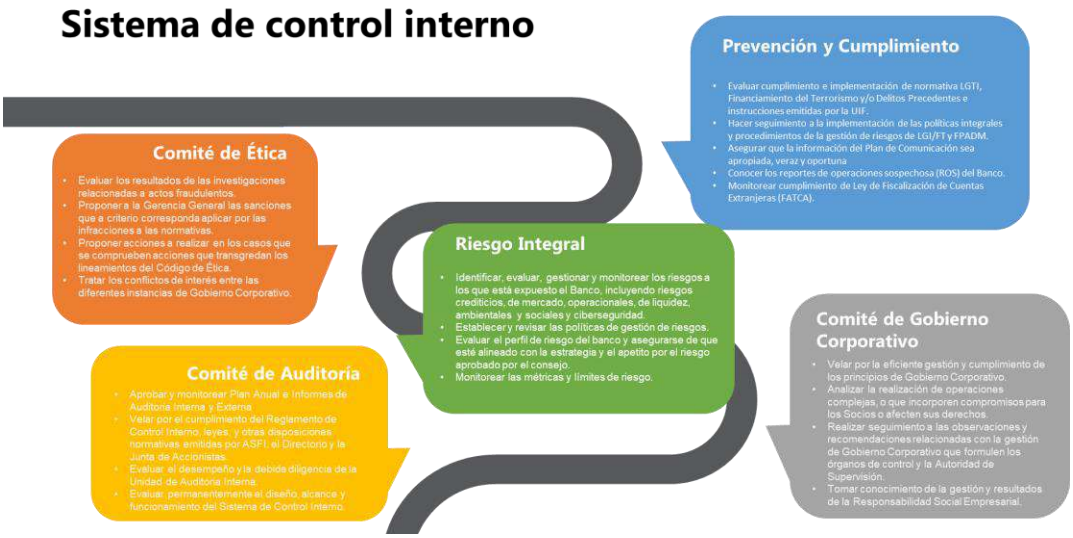
Rubén Efraín Vera Antequera	**Gerente Regional de Oficina Oruro**
Ricardo Rivero Vaca	**Gerente Regional de Oficina Sucre**
Nelsa Hurtado Carballo	**Gerente Regional de Oficina Pando**
Edwin Quinteros Carrillo	**Gerente Regional de Oficina Potosí**

Sistema de control interno

ASFI RSE 1G

Con la finalidad que se desarrolle, implemente y mantenga un **sistema de control interno** adecuado, el Banco lleva adelante esta tarea a través cuatro comités. Aunque cuenta también con una serie de Comités, tanto directivos como ejecutivos, en este acápite sólo se muestran aquellos que apoyan el sistema de control interno.

La figura a continuación, muestra el sistema y las principales funciones que dichos comités cumplen.



ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

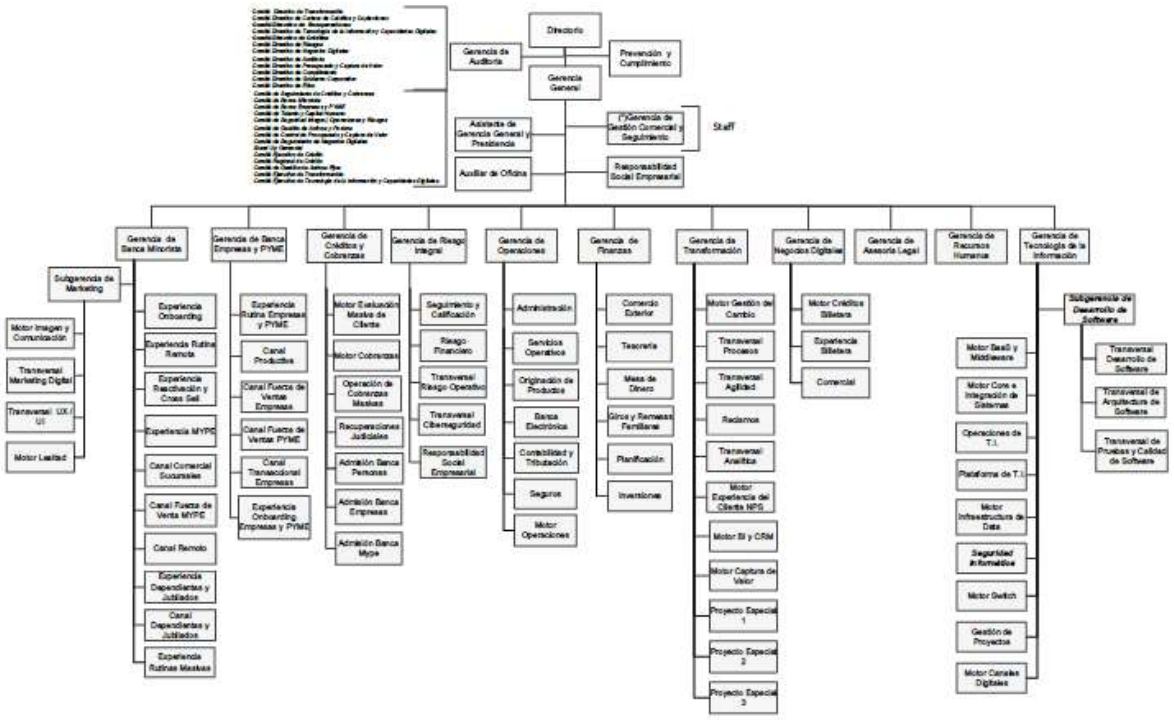
8-9. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y ASFI

Estructura organizacional

El Banco tiene una estructura organizacional formalmente establecida, con funciones, responsabilidades, requisitos de cada cargo, niveles de autoridad y líneas de mando definidas y conocidas por todos los funcionarios.

La organización jerárquica del Banco es aprobada por el Directorio a propuesta del Gerente General, la misma es revisada anualmente.

Toda modificación a la estructura organizacional deberá estar acompañada de la actualización de los manuales de procedimientos y funciones relacionados a los cargos y/o áreas modificadas, el área de Transformación será responsable de dicha actualización.



ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8-9. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y ASFI

POLÍTICAS Y CUMPLIMIENTO

(Contenido 2-27)

Cumplimiento de la legislación y las normativas

GRI 2-27 / ASFI RSE 1N

Durante el período 2023, el Banco recibió 11 sanciones pecuniarias por las que pagó el monto de USD. 37.906,06.- por incumplimiento de la legislación y normativa.

Aspecto	Indicador	Descripción	Expresado en	Valor
Cumplimiento Normativo	Monto y número de sanciones pecuniarias pagadas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y normativa.	Total de sanciones pecuniarias pagadas y número de sanciones no monetarias y monto.	Nro.	11
			USD.-	37.906,06

4 NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8-9. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y ASFI

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

(Contenido 3-1, Contenido 3-2)

Nuestro objetivo con este ejercicio es determinar el contenido del Informe de Sostenibilidad 2023 y los aspectos clave para que la gestión maximice su impacto en el desarrollo sostenible; incluyendo las actividades, la repercusión, y las expectativas y los intereses fundamentales de los públicos y de la propia institución.

Proceso de determinación de los temas materiales

GRI 3-1

La materialidad es un análisis que permitió identificar los temas relevantes para nuestra gestión de sostenibilidad 2022 basándonos en una evaluación de impactos económicos, ambientales y sociales. La materialidad en la gestión 2022 también nos permitió identificar la importancia de los temas materiales y su influencia en las decisiones, preocupaciones, inquietudes y expectativas, de nuestros grupos de interés, que para nuestro Informe de Sostenibilidad 2023, están representados por la alta gerencia.

De acuerdo con la Nueva Estructura de Estándares GRI 2021, cumplimos con los Fundamentos de GRI-1 y hemos informado sobre el contexto y el entorno de Nombre de la Empresa para comprender los impactos de nuestras operaciones. En este contexto, se incluyó el análisis de materialidad, la recolección de información a través del diálogo con nuestros grupos de interés internos, abarcando temáticas acerca de prioridades, intereses, necesidades y expectativas respecto del desempeño de nuestra institución y la importancia de los impactos positivos y negativos desde nuestra cadena de valor.

El análisis de materialidad de la gestión 2022 siguió los siguientes pasos expuestos a continuación.

Revisión y actualización de la materialidad gestión 2023

La materialidad en Banco Ganadero es un proceso dinámico. Por ello la revisamos periódicamente y de forma anual la evaluamos para reflejar los cambios de condiciones, de expectativas de las partes interesadas y de tendencias de contexto de sostenibilidad.

Las opiniones y expectativas de las partes interesadas y sus representantes pueden cambiar debido a diversos factores, entre ellos mejor comprensión de los componentes que determinan la materialidad y mayor comprensión de los impactos identificados/evaluados en la gestión anterior.

El compromiso anual con el contexto de sostenibilidad nos ayuda a comprender estos cambios para actualizar nuestra materialidad.

Por ello y a partir de nuestra Lista de Temas Materiales de la gestión 2022 implementamos en el año 2023 una revisión siguiendo los siguientes pasos, que fueron documentados en una Ficha de Diálogo II, que dará continuidad al proceso de materialidad de la gestión anterior.

Análisis de significancia de temas materiales

- Consultamos a públicos internos para priorizar los temas materiales según la importancia para que puedan ser gestionados.
- Los pasos descritos en este análisis de materialidad, fueron documentados en una ficha de diálogo.
- Representantes de cuatro áreas de nuestros grupos de interés a través de un breve taller.

Este ejercicio nos dio como resultado una Matriz de Materialidad y una tabla de impactos analizados según estándares internacionales de referencia.

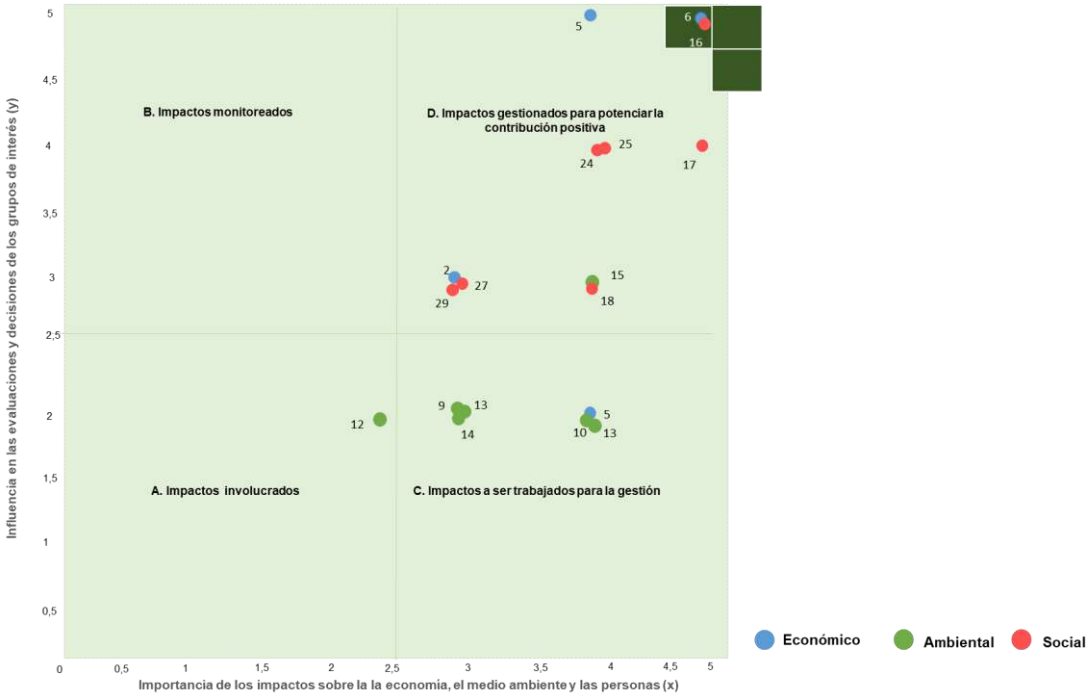
Pasos de la revisión de los temas materiales GRI 3-2

1. Involucramiento de las partes interesadas para la "Influencia en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés"
2. Identificación de los temas materiales para precisión o en su caso eliminación
3. Identificación de los nuevos temas materiales a ser complementados
4. Visualización de los resultados de la revisión en la matriz de evaluación de temas materiales y la lista de temas materiales GRI 3-2 para el Informe de Sostenibilidad 2023

A continuación, exponemos los resultados de la revisión en la matriz de evaluación de temas materiales para el presente Informe de Sostenibilidad 2023, según importancia y niveles/escala según requerimientos GRI 3-3 para una gestión diferenciada de los impactos en lo económico, el medio ambiente y las personas.

Esta línea base guiará la optimización de nuestra política de sostenibilidad y la planificación estratégica integral desde los impactos comprendidos como efectos sobre la economía, el medioambiente y las personas.

Matriz de Materialidad



Según resultados de revisión de la Ficha de Diálogo II.

Lista de temas materiales (3-2)

A continuación, se muestra un cuadro con la lista de temas materiales que son el resultado de la evaluación de los impactos en la matriz expuesta líneas arriba.

Como resultado, se tuvo diecinueve (19) temas materiales o estratégicos para el Banco, los mismos que están divididos en los tres ámbitos de la sostenibilidad, abarcando el ámbito económico, ambiental y el social.

Este documento, al ser el segundo informe de sostenibilidad del Banco, presenta cambios en el análisis de revisión de la materialidad que decantaron en diferentes hallazgos de los cuales hubo avances e implementaciones. De acuerdo a eso, la matriz de materialidad se mueve y, en consecuencia, la lista de temas materiales sufrió cambios.

Estos cambios se refieren a los siguientes temas materiales: Anticorrupción (Conflictos de interés) y formación integral en medio ambiente.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8-9. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y ASFI

Lista de temas materiales GRI 3-2

Ámbito	Temas Materiales GRI 3-2	Grupos de interés	Función	Impacto	Real/ Potencial	Positivo/ Negativo
	Desempeño económico	Funcionarios	Gerencia de Operaciones	Debida diligencia en los beneficios sociales y económicos.	Real	Positivo
	Presencia en el mercado	Funcionarios	Gerencia de Recursos Humanos	Alto porcentaje de empleados con salarios mínimos, que están por encima al salario mínimo nacional.	Real	Positivo
	Anticorrupción (Fraude)	Funcionarios	Gerencia de Riesgo Integral	Conciencia de los empleados respecto de la corrupción y cómo combatirla.	Real	Positivo
	Anticorrupción (Conflictos de interés)	Funcionarios	Gerencia de Recursos Humanos	Conciencia de los empleados respecto de la corrupción y cómo combatirla.	Real	Positivo
	Cumplimiento de leyes	Reguladores	Gerencia de Operaciones	Reducción de sanciones y multas.	Real	Positivo
	Impacto Económico: Cartera	Clientes	Banca Personas y Banca Empresas	Generación de empleo y Bancarización.	Real	Positivo
	Materiales	Comunidad	Gerencia de Operaciones	Baja contribución a la deforestación (papel, cartón).	Real	Positivo
	Agua	Comunidad	Gerencia de Operaciones	Baja huella hídrica en productos y oficinas.	Real	Positivo
	Energía	Comunidad	Gerencia de Operaciones	Consumo responsable de energía en todas nuestras operaciones.	Potencial	Negativo
	Emisiones	Comunidad	Gerencia de Operaciones y Departamento de RSE	Baja Huella de Carbono en productos y oficinas.	Potencial	Negativo
	Formación en medio ambiente	Funcionarios	Gerencia de Recursos Humanos y Departamento de RSE	Educación integral de los empleados (Formación en desarrollo sostenible y sostenibilidad).	Real	Positivo
	Impacto Ambiental: Cartera	Clientes	Banca Personas Banca Empresas y Riesgo Integral	Gestión de riesgos ambientales.	Potencial	Negativo

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

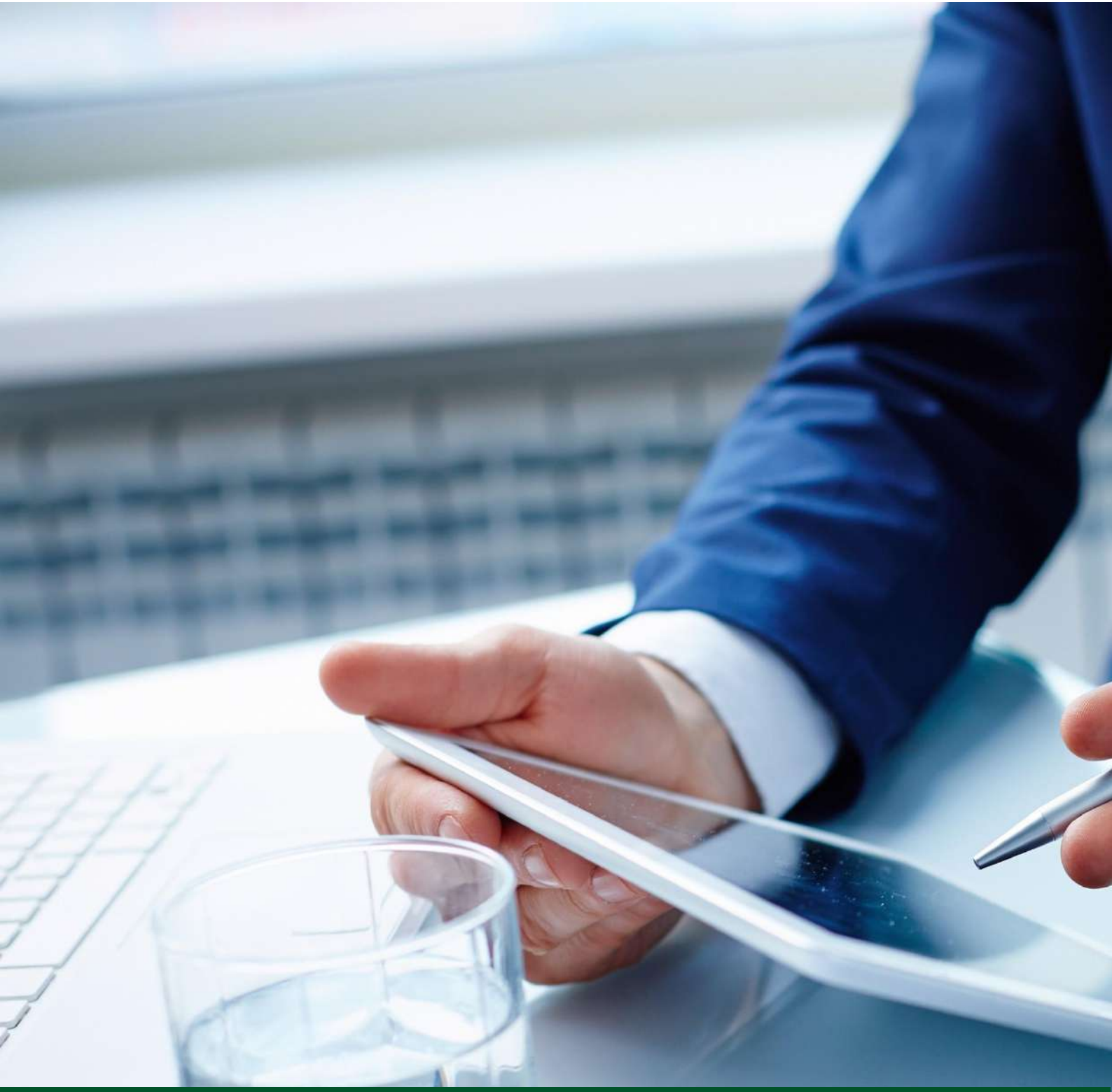
6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8-9. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y ASFI

Lista de temas materiales GRI 3-2

Ámbito	Temas Materiales GRI 3-2	Grupos de interés	Función	Impacto	Real/ Potencial	Positivo/ Negativo
	Empleo	Colaboradores	Gerencia de Recursos Humanos	Aporte al crecimiento económico.	Real	Positivo
	Cambios operacionales	Colaboradores	Gerencia de Recursos Humanos	Estabilidad laboral.	Real	Positivo
	Salud y seguridad	Colaboradores	Gerencia de Recursos Humanos	Salud y seguridad para los empleados.	Real	Positivo
	Formación y educación	Colaboradores	Gerencia de Recursos Humanos	Educación integral de los empleados en temas estratégicos.	Real	Positivo
	Salud y seguridad de los clientes	Reglamento al Consumidor financiero	Banca Personas, Banca Empresas y Gerencia de Transformación	Provisión de productos y servicios seguros, de calidad y al margen de cualquier daño.	Real	Positivo
	Privacidad del Cliente	Consumidores financieros	Gerencia de Transformación y Gerencia de Tecnología de la información	Protección del derecho del cliente y Seguridad para la información que suministra el cliente	Real	Positivo
	Reducción de Desigualdades	Consumidores financieros	Banca Personas, Banca Empresas y RSE	Mejora en el acceso a servicios financieros.	Real	Positivo
	Universalidad (acceso a todos los servicios)	Consumidores financieros	Banca Personas y Banca Empresas	Accesibilidad a los productos y servicios disponibles.	Real	Positivo



5 NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8-9. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y ASFI

DESEMPEÑO ECONÓMICO

(Estándar 201 2016) (204-1, 205-1, 205-2 y 205-3)

ASFI RSE apartados 2 y 3

Los siguientes contenidos de gestión de temas materiales abarcan cada uno de los incisos que forman parte del mismo, y hacen también referencia a los contenidos 201-1, 202-2, 204-1, 205-1, 205-2 y 205-3.

Esto significa que este enfoque de gestión aglutina los diferentes contenidos que van en línea al cuadro de temas materiales.

Gestión de temas materiales (3-3)

El objetivo general que persigue la materialidad es el de determinar el contenido del Informe y los aspectos clave para que la gestión maximice su impacto en el desarrollo sostenible; incluyendo las actividades, la repercusión, y las expectativas y los intereses prioritarios de los grupos de interés y propios del Banco.

El ejercicio realizado a través del proceso de materialidad y el resultado de los impactos reales y potenciales, se expresan en este apartado.

En ese sentido, en el punto de Análisis de Materialidad, se explican los pasos que se siguieron para la determinación de lo que es material (estratégico) para el Banco. Por su parte, la gestión de nuestro negocio integra la *generación de resultados financieros con la creación de valor social y el cuidado del medio ambiente*.

La creación de valor en el Banco está encaminada a ser un trabajo articulado con los grupos de interés, quienes desempeñan acciones y responsabilidades, generando impacto, que se traduce y visualiza en nuestra matriz de impactos. Un aspecto relevante de esta relación es la **eficiencia aplicada a nuestros procesos,** a fin que la gestión sea más productiva y genere más impacto desde el negocio, y también en el desarrollo sostenible brindando **inclusión social** y cuidando el ambiente. Además, es un aspecto relevante para nuestra gestión ambiental, ya que el uso correcto de los recursos de forma eficiente es clave para la minimización de riesgos ambientales y la lucha por el cambio climático.

Es así que dentro de nuestro propósito de atender con eficiencia y prontitud a nuestros clientes tanto personas naturales como empresas, se continuó con el papel proactivo de nuestra entidad para ofrecer servicios financieros de excelencia mediante nuestros canales digitales GanaMóvil, GanaNet y YOLO Pago, destacando que más del **85%** del pago de servicios en el Banco se hace a través de canales digitales.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8-9. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y ASFI

En la gestión 2023 el desafío era mejorar nuestros índices de eficiencia y de cuidado del público para que los canales transaccionales sean lo menos presenciales posible, así como de mantener la estabilidad de nuestras plataformas virtuales, e innovarlas, para brindar un servicio de excelencia a nuestros clientes.

Entre los principales componentes de gestión en relación al desempeño económico del Banco, están conformados por la Misión, el Plan Operativo Anual (POA), el Cuadro de Mando Integral (CMI) y la Norma de Crédito. En tanto que entre los componentes de gestión se encuentran el Plan Estratégico y el Presupuesto.
Lo que se busca, es que las acciones realizadas durante la gestión tuvieran un impacto “real positivo” sobre temas enfocados en los grupos de interés (accionistas, reguladores, funcionarios, clientes).

En lo referente al tema material presencia en el mercado, el Banco Ganadero genera un impacto real positivo, ya que tiene salarios fijados por encima del salario mínimo nacional, lo cual impacta de manera positiva a la economía del país, y por supuesto, al bienestar económico de los trabajadores. Se destaca que nuestras políticas apelan a la igualdad de condiciones, por lo que no distinguen género, raza, color, religión u otro rasgo.

En el marco de lo referente a anticorrupción, es importante mencionar que existe una conciencia de los empleados respecto de la corrupción y cómo combatirla.

El Banco considera que tiene un impacto real positivo de este tema de momento que, los eventos de corrupción están tipificados en el contexto de la gestión del riesgo operativo, bajo el alcance de Control Interno y Prevención de Fraude Interno, relacionados a la malversación de activos (acto intencional de disponer los activos del Banco en beneficio propio o de terceros que distorsione los estados financieros) y a actos de corrupción (relacionado a la aceptación, ofrecimiento u otorgación por o hacia un funcionario de cualquier objeto de valor pecuniario u otros beneficios, incluyendo el soborno.

Los eventos identificados de este tipo son evaluados a partir de sus causas, derivando en acciones tanto correctivas como preventivas, de acuerdo con el caso, además de ser reportados como hechos delictivos al ente regulador.

Estos aspectos se gestionan a través del Norma de Riesgo Integral, Norma de Riesgo Operativo, Instructivo y Metodologías de Riesgo Integral y Metodologías de Riesgo Operativo. En el Código de Ética se estipulan los comportamientos deseados en referencia a nuestros distintos grupos de interés, promoviendo de esta manera, un entorno libre de corrupción; formas de soborno, que incluyen favores o regalos como resultado de relaciones funcionales (aunque fueran desinteresados).

Estos comportamientos en el marco de las relaciones externas a nivel sector público y de gobierno, con financiadores, proveedores de bienes y servicios o clientes. De igual forma, en el marco de las relaciones internas, el documento establece la obligatoriedad de denuncia ante sospecha de comportamientos inadecuados de otros trabajadores o terceros y de comunicación a las instancias correspondientes cuando se tenga–conocimiento de hechos relacionados con la legitimación de ganancias ilícitas y el financiamiento del terrorismo, cometidos o en los que estén involucrados trabajadores, clientes o terceros.

Estos aspectos son contemplados también en las Políticas Generales, la Norma de Prevención de Riesgo de Legitimación de Ganancias Ilícitas, Financiamiento del Terrorismo y Financiamiento de la Proliferación de Destrucción Masiva (LGI/FT y FPADM) y Norma de Prevención del Fraude.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8-9. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y ASFI

Estándar 201 (2016): Desempeño Económico

Principales resultados

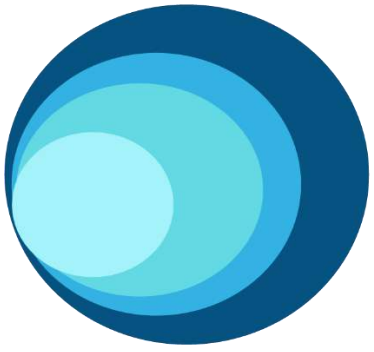
Obtuvimos resultados muy positivos durante el año 2023, a pesar de los desafíos presentados en la reducción de la actividad económica del país y los eventos financieros presentados en la gestión. A partir del mes de febrero la escasez de divisas en el sistema financiero, producto de la importante disminución de las exportaciones de Gas y consiguiente caída en las Reservas Internacionales, ocasionó una presión en la liquidez de los Bancos, sobre todo en los depósitos en dólares. A lo anterior se acentuó la crisis de una de las entidades más importantes del país que derivó en su intervención en el mes de abril. El Banco, al igual que el Sistema respondió a la demanda de los clientes de acuerdo a nuestras disponibilidades y participamos activamente del proceso de compulsa de la Cartera del Banco intervenido.

Las tasas de interés activas productivas y de vivienda social se mantuvieron durante la gestión mientras las tasas de financiamiento subieron ocasionando mayor presión en el margen financiero. El cumplimiento de metas cuantitativas en el sector productivo y vivienda social fue otro desafío importante, así como el manejo de la mora en la cartera de créditos. El Banco mejoró sus indicadores de solvencia, liquidez y rentabilidad frente a la gestión anterior. La gestión de la cartera en mora mediante la cobranza y reprogramaciones fueron fundamentales, finalizando la gestión con una mora menor a la mora del sistema. A ello se unen el crecimiento de cartera y el importante crecimiento en ingresos operativos que permitieron al Banco estar ubicado entre las principales entidades en rentabilidad y calidad de cartera. Un logro importante fue el de alcanzar los $us 2.900 millones de dólares en Activos y Contingentes, con un crecimiento de un 15.84% en el 2023. **La Cartera Fassil transferida con depósitos a Banco Ganadero fue de $us 140 millones.** Asimismo, el Banco llegó a los $us 1.958 millones en Cartera y $us 1.913 millones en depósitos con el Público y con Empresas Públicas.

Dentro de nuestro propósito de atender con eficiencia y prontitud a nuestros clientes tanto personas naturales como empresas, se continuó con el papel proactivo de nuestra entidad para ofrecer servicios financieros de excelencia mediante nuestros canales digitales GanaMóvil, GanaNet y YOLO Pago, es bueno destacar que más del 85% del pago de servicios en el Banco se hace a través de canales digitales.

Esta gestión el desafío era mejorar los índices de eficiencia y de cuidado del público para que los canales transaccionales sean lo menos presenciales posible, así como de mantener la estabilidad de nuestras plataformas virtuales, e innovarlas, para brindar un servicio de excelencia a nuestros clientes.

Principales indicadores
Desempeño Económico



1. ACTIVOS
2.932.470
Miles de dólares

3. CARTERA BRUTA
1.948.727
Miles de dólares

2. PATRIMONIO
168.149
Millones de dólares

4. OBLIGACIONES CON EL PÚBLICO
1.774.859.735
Miles de dólares

5. ROE
15,64%

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8-9. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y ASFI

Uso de recursos locales

ASFI RSE 1P

El banco cuenta con proveedores intermediarios, contratistas y mayoristas, quienes deben cumplir lo establecido en la normativa interna relacionada a la contratación de bienes y servicios.

Entre los tipos de actividades relacionadas con los productos y servicios que contratamos, tenemos principalmente servicios y provisión de equipos, servicios de consultoría y fabricación de bienes (escasamente). Por su parte, la naturaleza de nuestras relaciones comerciales con proveedores son a corto o largo plazo, contractuales o no contractuales, basadas en proyectos o en eventos.

Al ser servicios gran parte de los gastos, se requiere mano de obra como ser limpieza, guardias de seguridad, mantenimiento de muebles y equipos en general, consultores y asesoría legal, entre otros.

Cabe destacar que la mayor parte de nuestras contrataciones, son proveedores nacionales (principalmente de Santa Cruz, ya que las compras son centralizadas desde oficina central).

A 2022 el porcentaje de contrataciones nacionales fue de 95%. Este año bajó al 87%, debido a la necesidad que hubo de contar con proveedores especializados, por lo que el porcentaje de gastos del exterior sobre el total de los gastos administrativos, dio como resultado poco más del 13% de contrataciones del exterior (proporción de gastos en proveedores nacionales en principales áreas de operación).

Contenido 201-1: Valor económico directo generado y distribuido

Datos sobre desempeño económico	Expresado en dólares	
Valor Económico Generado y Distribuido		
	2022	**2023**
i. Valor económico directo generado: ingresos	68,324,478.00	80,237913,89
iii. Valor económico distribuido: salarios y beneficios de los empleados	25,298,838.21	18,052751,66

REINVERSIÓN DE UTILIDADES: 66,02%

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8-9. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y ASFI

PRESENCIA EN EL MERCADO

(Estándar 202 (2016), Contenido 202-1, Contenido 202-2)

Ratios entre el salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local (202-1)

Banco Ganadero tiene un esquema de retribución e incentivos que acompaña el desarrollo organizacional. Como Banco Múltiple, contempla sanas prácticas en materia de beneficios y compensaciones monetarias y no monetarias, buscando acompañar al personal en su desarrollo profesional y personal, brindando estabilidad y reconocimiento por las labores que realizan.

Esto se sustenta en la equidad interna y competitividad externa, cuya base se centra en la valoración de puestos; así como también en la información salarial del mercado, permitiendo de esta manera, elaborar una escala salarial competitiva.

En este sentido, la definición de la escala salarial se determina por el cargo y no así por la persona, lo cual garantiza una igualdad de género.

Este 2023 el Banco se propuso mantener una escala salarial competitiva. Producto de ello seguimos manteniendo el sueldo menor por encima del sueldo mínimo nacional.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

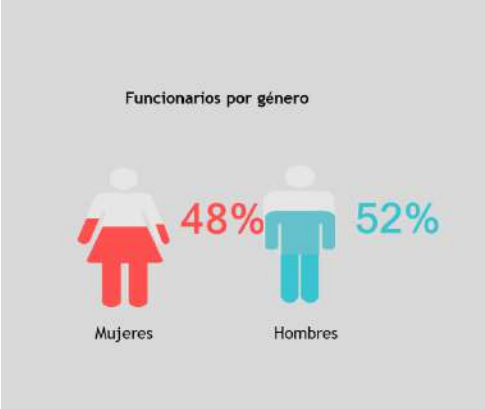
7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8-9. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y ASFI

Diversidad e igualdad de oportunidades

La relación entre salario mínimo de los hombres con respecto al de las mujeres desglosando por categoría profesional es de 0%, lo que significa que no existe una diferencia entre hombres y mujeres en este aspecto.

De los 1.196 colaboradores registrados en 2023, el 48% son mujeres, en tanto que el otro 52% son varones. Esto es u buen índice, ya que hay una estrecha relación de géneros.



Aún nos queda pendiente trabajar para alcanzar la igualdad de género en cuanto a la relación de cargos.

Relación de cargos	Total
Mujeres en cargos gerenciales	7,7%
Varones en cargos gerenciales	92,3%

Es así que durante esta gestión 2023 se lanzó el **Programa "Liderazgo PERLA"**, focalizado en inspirar y fomentar el liderazgo femenino dentro de la institución.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8-9. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y ASFI

Contenido 202-2: Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local

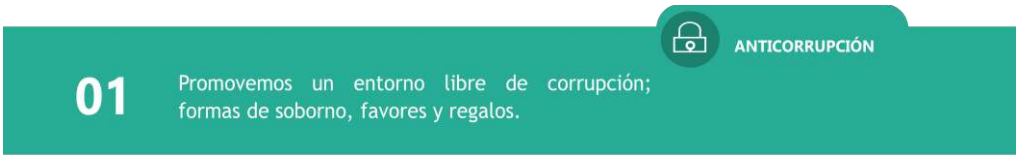
La proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local es alta, ya que el100% de los cargos de este segmento interno está ocupado por profesionales de nacionalidad boliviana.

La Alta gerencia está compuesta por el plantel ejecutivo del Banco conformado por el Gerente General y los gerentes de área o instancias equivalentes.

Bajo el liderazgo y mandato de Directorio, la alta gerencia de Banco Ganadero conduce la organización hacia el logro de la visión y misión institucionales.

ANTICORRUPCIÓN

(Estándar 205 (2016), Contenido 205-1, Contenido 205-2, Contenido 205-3)

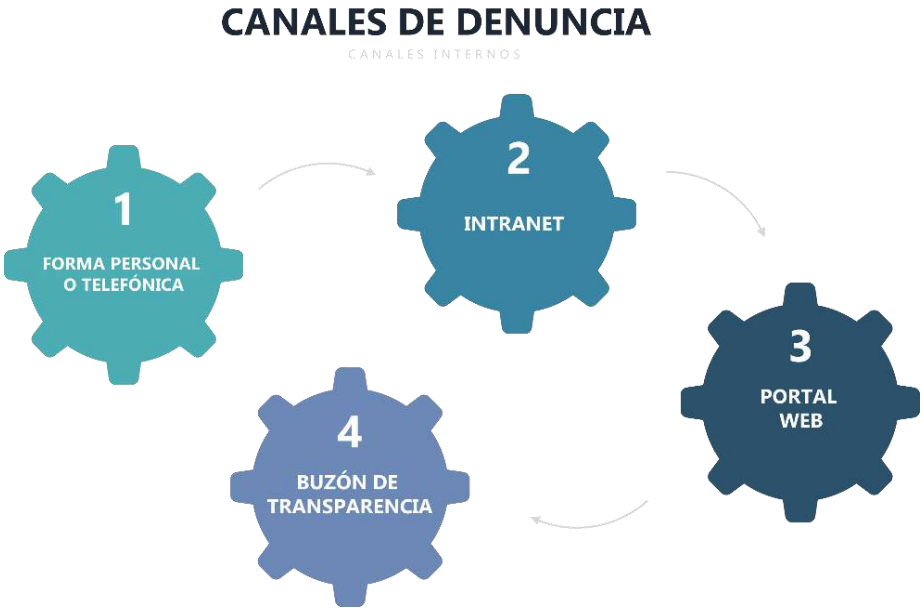


Estándar 205 (2016): Anticorrupción

Canales de denuncia

El Banco cuenta con canales de denuncia que garantizan la confidencialidad, transparencia, facilidad de acceso y reserva. Todos los funcionarios del Banco deben actuar de acuerdo a las mismas normas y principios éticos y de conducta, que se describen con mayor detalle en el Código de Ética, Código de Conducta y Código de Gobierno Corporativo

Las instancias y canales para efectuar las denuncias son:



Contenido 205-1: Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción

Durante esta gestión se registraron doce (12) presuntos hechos delictivos comunicados al Ente Regulador, de acuerdo al art.490 de la Ley 393 de Servicios Financieros y en el marco de lo dispuesto en el Art. 8, Libro 3°, Título V, Capítulo II, Sección 3 de la RNSF, donde se detallan los criterios que identifican los presuntos hechos delictivos.

Identificados estos eventos se realiza un informe de comunicación a la ASFI y se efectúa una evaluación a los procesos implicados, revisión a los controles vulnerados, las medidas correctivas a tomar y los planes de acción según corresponda para evitar la recurrencia futura, además de cualquier otro hecho relevante inherente a estos casos.

Contenido 205-2: Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción

En el marco de la capacitación en gestión ética, tuvimos con una cobertura del 98.7% del personal. Respecto a prevención de legitimación de ganancias ilícitas y financiamiento al terrorismo, logramos cubrir el 100% del personal, se incluyen los mecanismos e instancias de denuncia que aplican a procedimientos anticorrupción tipificados en el Código de Ética y en los componentes de gestión asociados al tratamiento de este tema.

Adicionalmente, entre otros componentes de gestión, existen normas anticorrupción en el relacionamiento con públicos internos y externos como ser procedimientos para los aportes (Donación), que determina que todas las organizaciones beneficiarias de aportes en donación, deben ser instituciones sin fines de lucro y formalmente establecidas, donde también se aplican procedimientos que aseguran la no vinculación con personal ejecutivo y miembros del Directorio.

Por su parte, la Norma de Prevención de Legitimación de Ganancias Ilícitas, Financiamiento del Terrorismo y Financiamiento de la Proliferación de Armas de destrucción Masiva (LGI/FT y FPADM) y la Política Conozca a su Cliente, establecen que todas las operaciones bancarias de los trabajadores y clientes del Banco deben ser monitoreadas; así como los accesos a información de clientes, sus cuentas y operaciones deben ser registradas.

Finalmente, existen procedimientos de *due dilligence* (debida diligencia) que se aplican a fin de conocer a los funcionarios, clientes y usuarios, accionistas, directores, bancos extranjeros y proveedores que interactúan con el Banco.

Esta gestión se impartieron doce capacitaciones relacionadas a la gestión ética.

En el cuadro a continuación se detallan las capacitaciones impartidas, el cargo a la que fue impartida, el tipo de capacitación y su alcance (nacional o a nivel local Santa Cruz).

Nombre de curso y/o capacitación	Cargo	Tipo	Alcance
AML Compliance Conference 2023	Subgerente de prevención y cumplimiento	Externa/ interna	Scz
Certificación ACAMS	Subgerente de prevención y cumplimiento	Externa	Scz
4ta Ronda de Evaluación Mutua GAFILAT	Toda el área	Externa	Scz
Certificación Internacional en Fundamentos para la Segmentación de Factores de Riesgo de LA/FT/FDADM	Analista de prevención y cumplimiento	Externa/ interna	Scz
Congreso Latinoamericano de Prevención del Lavado de activos y financiamiento del terrorismo COPLAFT	Subgerente y analista de prevención y cumplimiento	Externa	Scz
Código Conducta	Todo el personal	Normativa interna	Nacional
Código Ética & Análisis de Casos	Todo el personal	Normativa interna	Nacional
Política de Manejo y Resolución de conflictos de Interés	Todo el personal	Normativa interna	Nacional
Conferencia virtual sobre Fraude	Auditor de riesgo crediticio	Externa	Scz
Inducción de Prevención de lavado de activos, financiamiento del terrorismo y/o delitos precedentes	Personal nuevo	Normativa interna	Nacional
Prevención de lavado de activos, financiamiento del terrorismo y/o delitos precedentes	Todo el personal	Normativa externa	Nacional
Lavado de dinero: diversos temas relacionados a la prevención	Responsables de UIF	Normativa interna	Nacional

6 NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8-9. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y ASFI

DESEMPEÑO AMBIENTAL

Estándar 301 (2016), Contenido 301-1, 303-5, 302-1, 305-1 y 305-2

Gestión de temas materiales (3-3)

ASFI RSE apartado 2 y 3

Los siguientes contenidos de gestión de temas materiales abarcan los incisos que forman parte del mismo, y hacen también referencia a los contenidos 301-1, 303-5, 302-1, 305-1 y 305-2. Esto significa que este enfoque de gestión aglutina los diferentes contenidos que van en línea al cuadro de temas materiales.

Cambio climático - huella de carbono

Acompañando el objetivo global de alcanzar la *carbono neutralidad* para 2050, desde Banco Ganadero nos proponemos impulsar el desarrollo de un negocio sostenible minimizando el impacto de nuestra operación sobre el ambiente, con foco en el uso responsable de los recursos integrando la gestión ambiental de manera transversal, para lo cual aún seguimos trabajando.

Nuestra contribución con la desaceleración del Cambio Climático se da a través de la gestión de la huella de carbono, minimizando el impacto de los recursos críticos, compensando las emisiones no evitadas y realizando análisis de Riesgo Ambiental y Social de nuestra cartera de clientes.

Nuestro Sistema de Gestión Ambiental nos permite conocer nuestros consumos e integrar variables ambientales en los procesos, con foco en la prevención y mitigación de los riesgos e impactos ambientales y nos apoyamos en lineamientos medioambientales internos e involucran también nuestro Sistema de Gestión de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS) para nuestra cartera Empresarial, Pyme y Productiva.

Pese a los esfuerzos y algunas acciones iniciadas la pasada gestión identificamos dos temas potenciales negativos (energía y emisiones), que tenemos planificado culminar en un mediano plazo, y por lo cual nos encontramos trabajando para introducirlas en nuestra operativa diaria. Se trata de la incorporación del cambio climático, puntualmente en la gestión de los riesgos físicos en nuestra cartera agropecuaria.

De igual manera, se detectó la oportunidad de diseñar productos verdes, para lo cual se realizó una breve presentación del tema al área de Finanzas, encargada de dar el visto bueno para su consideración a mediano plazo.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8-9. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y ASFI

GESTIÓN DE MATERIALES

Estándar 301 (2016), Contenido 301-1

Contenido 301-1

Programa de gestión ambiental

El programa de gestión ambiental, compuesto por 5 subprogramas que tienen por objetivo mejorar el desempeño ambiental del Banco a través de la promoción de prácticas *ecoeficientes*.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8-9. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y ASFI

Residuos

ASFI RSE 2A

Esta gestión mantenemos vigente el sistema de gestión de residuos sólidos, que va en línea con el programa de gestión ambiental del Banco, en alianza estratégica con la Fundación para el Reciclaje (FUNDARE).

Este programa, nació como un piloto en diez oficinas del Banco en plaza Santa Cruz. Para ello, se contrató a través de la Fundación, una asociación de mujeres recicladoras quienes recolectan y recuperan el material, para luego transportarlo a los centros de acopio para su reclasificación y recuperación.
La asociación entrega el material reciclable recuperado a las Empresas Recicladoras, quienes compran aquel material reciclable, con el fin de otorgarles una nueva vida y así completar la cadena del reciclaje.

Durante los meses de noviembre y diciembre se obtuvo los siguientes resultados:

Contenido 301-1: Materiales utilizados por peso o volumen

Parte de nuestra gestión ambiental está dada por la concientización entre los funcionarios, en primera instancia, capacitando con la Fundación a las distintas áreas convocadas, también a objeto de impulsar el diálogo y transmitir nuestro compromiso sustentable.

Durante este año, el principal enfoque fue en la implementación del mencionado sistema de gestión de residuos sólidos.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8-9. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y ASFI

GESTIÓN DE LA ENERGÍA

(Estándar 302 (2016), Contenido 302-1)

ASFI RSE 1A

Estándar 302 (2016): Energía

(*) Consumo de energía dentro de la organización (302-1)

Para el Banco Ganadero es importante la mitigación de emisiones con foco en la energía. Para ello estamos alineando nuestra estrategia a mediano y largo plazo, haciendo foco en la mitigación de la energía eléctrica que, aunque aún no contamos con el dato exacto, incide en un alto porcentaje en nuestra huella.

Si bien tampoco contamos con objetivos propuestos, entre algunas acciones que se realizan desde hace varias gestiones destacan las siguientes:

Programas de concientización e iniciativa ambientales

Anualmente se lleva adelante la Campaña denominada "Uso racional de energia eléctrica para conservar el medio ambiente", la cual consiste en el envío de correos de concientización a todos los funcionarios haciendo referencia a los siguientes puntos:

De igual manera, siguen vigentes iniciativas como:

1. **Recambio progresivo de luminarias** por LED en edificios centrales y sucursales.
2. **Regulación de temperaturas confort** a través de fan coils en edificios centrales.
3. **Equipos de aire acondicionado ecológico** en nuevas oficinas.
4. **Utilización de sistemas de climatización** de uso de aire acondicionado en oficina central Santa Cruz y
5. **Oficinas con paneles solares** (Oficina Central y Oficina Roca y Coronado).
6. **Sistemas de climatización** en oficina central.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8-9. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y ASFI

Estándar 303 (2016): Agua

(*) Consumo de energía dentro de la organización (303-1)

ASFI RSE 1A

El consumo de agua, al igual que el de electricidad, se registra en el Dashboard provisto por la empresa con que mantenemos alianza.

Ciudad	Total 2023 m3 Agua
Cochabamba	2789,15
La Paz	14471,01
Oruro	1462,90
Potosí	204,82
Santa Cruz	67610,86
Sucre	5868,63
Tarija	2607,11
Trinidad	2077,41
Pando	1309,28
Total general	

Se ha trabajado en la optimización del servicio, realizando seguimiento a las instalaciones y su oportuna reparación. En esa línea, se mantienen las siguientes medidas en plaza SC:

- Sistema de grifería inteligente (corta salida de agua automáticamente) (oficina central y nuevas sucursales).
- Sistema de doble descarga para inodoros (líquidos y sólidos, ahorra cantidad de agua por descarga) (oficina central y nuevas sucursales).

Contenido 305-1: Emisiones directas de GEI

Banco Ganadero realizó su primera medición de su huella de carbono (CO2) con un inventario que incluye 35 oficinas de todo el país incluyendo el edificio central.

La metodología utilizada abordó el proceso de recolección y actualización de información esencial para el desarrollo y mantenimiento de los inventarios de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en la institución centrándose en el cumplimiento de los estándares internacionales en 8 departamentos de Bolivia donde el Banco tiene operaciones en agencias físicas y ATM.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

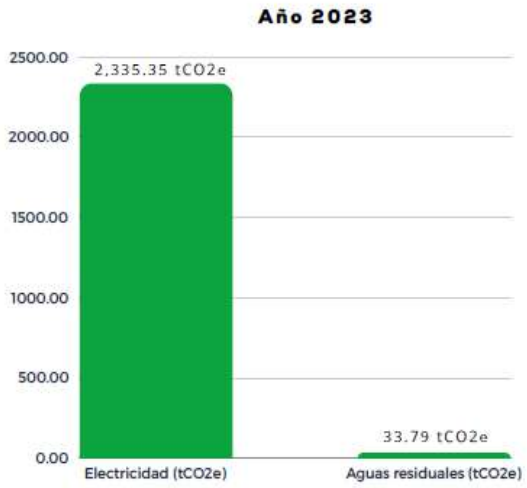
7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

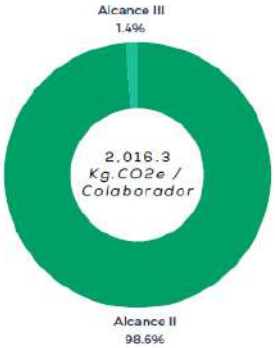
8-9. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y ASFI

El consumo de energía del Banco se registra en una plataforma especializada que consolida los datos de consumo de las oficinas a nivel nacional. Los registros toman en cuenta variaciones en precio por demanda máxima y nivel de consumo. Sin embargo, es importante recalcar que el Banco realiza actividades para minimizar su consumo de energía eléctrica.

Emisiones de GEI

Durante el 2023 el emitimos un total de 2,369.14 tCO2e considerando emisiones de alcance II y una de alcance III según el GHG Protocol. Nuestro inventario incluye las fuentes de consumo de electricidad y por consumo y tratamiento de aguas residuales domésticas.





Fuente: GHG Protocol del WRI

Sistema de gestión de GEI

Desde 2022, y en alianza estratégica con FUNDARE, formamos parte del programa **ECOSECTOR** gestionado por GreenCloud Costa Rica, empresa encargada de apoyarnos en la implementación y vigencia del actual Sistema de GEI para demostrar la *carbono neutralidad*.

Este resumen detalla la metodología empleada para identificar y cuantificar las fuentes de emisiones de GEI de alcance I, II y III (GHG Protocol) o directas e indirectas significativas (ISO 14064-1 & 3), como parte de un proceso de mejora continua, así como la ruta seguida para garantizar la calidad y confiabilidad de los datos del inventario para el seguimiento y reporte efectivo de las iniciativas de reducción de emisiones de GEI en el transcurso del tiempo.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

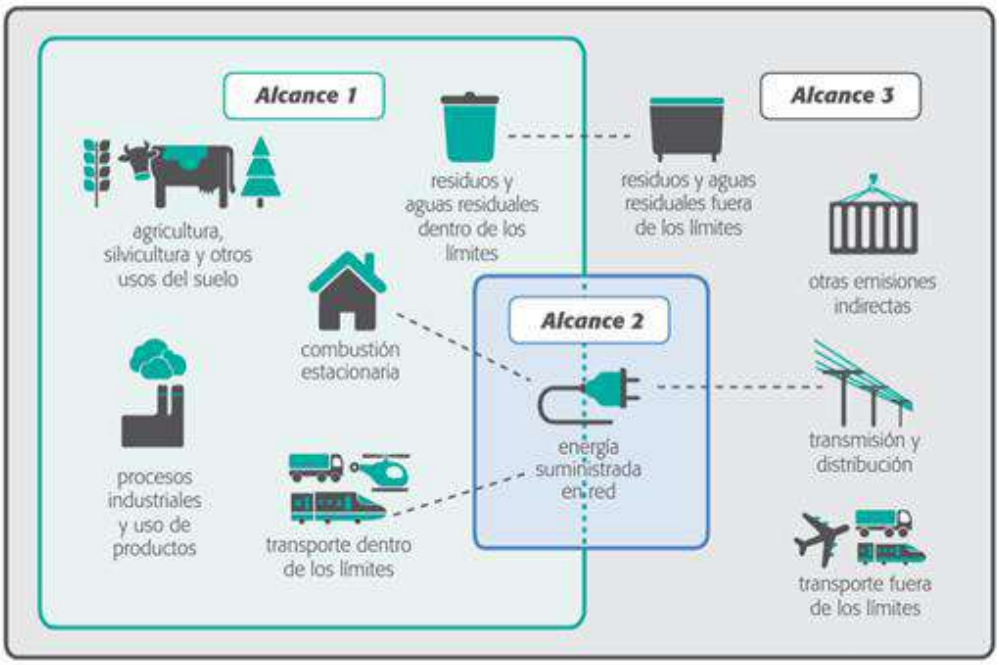
7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8-9. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y ASFI

El equipo responsable del Departamento de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), con el apoyo de la Gerencia de Operaciones, a través del Departamento de Administración, son responsables de la ejecución y desarrollo del inventario de GEI, siguiendo las normas: NB ISO 14064-1:2020, NB ISO 14064-3:2021 e INTE B5:2021 de Costa Rica, GHG Protocol e IPCC.

Esta metodología para el inventario de GEI no limita al Banco proponer o integrar nuevas metodologías de medición, expansión de fuentes de GEI o cuantificación de la huella de carbono organizacional con nuevos alcances.

A modo de contar con una referencia acerca de los alcances de los gases de efecto invernadero (GEI), la infografía a continuación muestra los tipos de alcance y qué abarca cada uno.



Fuente: Internet

Factores de emisión utilizados

Los factores de emisión de GEI asociados al inventario de GEI elaborado con GreenCloud, provienen de fuentes confiables de referencia y corresponden a metodologías internacionalmente reconocidas, como las de: **GHG Protocol, IPCC, FAO, Carbone 4, ADEME, AFD, IMN Costa Rica**, entre otras.

Los factores de emisión relacionados con el consumo de energía eléctrica en los países evaluados se basan en los factores de emisión publicados por la **Agencia Internacional de Energía (IEA),** por sus siglas en inglés, los cuales se utilizaron para atender la evaluación de Bolivia.

El inventario de GEI ha sido elaborado con un nivel de aseguramiento de la información del 95 % para fuentes de GEI de alcance I y II (≤ % 5 error), y del 90 % para fuentes de GEI reportadas de alcance III (≤ 10 % error).

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8-9. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y ASFI

Se obtuvo los siguientes resultados:

2022

2023

La medición de la huella de carbono y la implementación de estrategias de reducción de GEI son cruciales para ser un banco líder en sostenibilidad y responsabilidad ambiental. Se observa un incremento del **+24.29%** en las emisiones netas de GEI reportadas en 2023, en comparación con el 2022. Esto se debió principalmente al **aumento del personal,** lo cual implicó una mayor demanda de electricidad por parte de las actividades institucionales del banco durante el periodo evaluado.

Es fundamental ampliar el alcance de la medición de GEI y abordar indicadores relevantes, se establecerá un camino hacia un modelo de producción con bajas emisiones y de mitigación de la crisis climática. Actualmente, la medición incluye solo **dos fuentes emisoras de gases de efecto invernadero (GEI)**, relacionadas con el consumo de **energía eléctrica**, y el **consumo hídrico** con su respectivo tratamiento doméstico del agua residual.

Verificación a través de ISO 14064-3

Para el año 2023 se verificó el inventario de GEI bajo la norma **IBN ISO 14064-3** por parte de GreenCloud.io, considerando un nivel de confianza del 90 %, y una materialidad de error del 10 % para las emisiones de alcance II y III.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8-9. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y ASFI

Impacto ambiental en Cartera

Contenido No GRI

Banco Ganadero implementa su sistema de evaluación de gestión de riesgos sociales y ambientales que permite incluir en el giro del negocio la evaluación de riesgos socio-ambientales, alcanzando un cumplimiento por encima del100% de su cartera, bajo un minucioso procedimiento incluido en la evaluación del riesgo crediticio para la cartera empresarial y PYME.

Durante la gestión 2023, se mantiene la documentación y reglamento de la operativa y funcionamiento de este sistema, así como la capacitación correspondiente a todos los analistas de créditos.

El Banco cuenta con una auditoría ambiental para identificar el impacto de la introducción del sistema SARAS, donde se continúa ajustando y optimizando los procesos de este sistema. Así mismo, se mantiene vigente la lista de actividades excluidas, por representar un gran impacto ambiental negativo. Agregado a ello, contamos con un programa de concientización interno, una lista de actividades excluidas por representar un impacto ambiental negativo.

Sistema de Riesgos Ambientales y Sociales

SARAS

El Banco realiza informes de visita de riesgos ambientales y sociales para clientes de riesgo alto y medio, bajo el siguiente esquema:

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

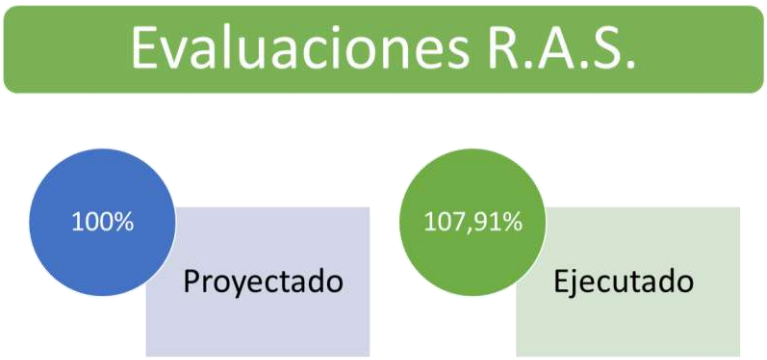
6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8-9. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y ASFI

Desempeño de la cartera SARAS

Por su parte, el desempeño de la cartera SARAS (cartera verde), se cumplió por encima de las expectativas, tal como se muestra en cuadro.



Concientización ambiental

Se realizan anualmente capacitaciones o sensibilizaciones relacionadas al medio ambiente. En 2023, bajo el concepto de **GanaVida,** línea desarrollada para difusiones medio ambientales, se difundió a través de canales internos y externos, el impacto generado por el Banco.

7 NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8-9. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y ASFI

DESEMPEÑO SOCIAL

(Estándar 400 (2016), Contenido 401-1, 401-1, 403-1, 416-1, 418-1, 205-2 y 205-3

Los siguientes contenidos de gestión de temas materiales abarcan cada uno de los incisos que forman parte del mismo, y hacen también referencia a los contenidos 401-1, 403-1, 416-1, 418-1, 205-2 y 205-3. Esto significa que este enfoque de gestión aglutina los diferentes contenidos que van en línea al cuadro de temas materiales.

Gestión de temas materiales (3-3)

RSE Apartados: 2 y 3

Para el Banco Ganadero el enfoque de gestión del Banco en materia de recursos humanos, busca contribuir al desarrollo de las oportunidades laborales y a la construcción de un ambiente satisfactorio para todos los funcionarios. Promovemos una cultura enfocada en la productividad y eficiencia, reconociendo y validando a los colaboradores con mejor desempeño.

Siguiendo la línea que permita potenciar aprendizajes y el desarrollo de capacidades para la transformación, el Departamento de Capacitación y Formación del Banco, junto a áreas especialistas, diseñó nuevos formatos que acompañan el reskilling y upskilling de los colaboradores. Son propuestas integrales diseñadas con un enfoque de reconversión del talento y optimización del desempeño, en el que se prioriza el "aprender haciendo" y el "aprender con otros", combinando teoría y práctica.

El Banco inició su proceso de Transformación el año 2019, enfocado hacia la digitalización e innovación en la Banca. En este sentido se impulsaron capacitaciones para Líderes de Equipos Ágiles, Jefes y Gerentes de Área.

Cultura sólida e inclusiva

ASFI RSE apartados 2 y 3

El área de Recursos Humanos es responsable de gestionar la relación con los funcionarios y trabaja para generar las condiciones para un buen desempeño y logro de los objetivos institucionales, actuando en el marco de valores como:

z

Marco de valores de RR.HH.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8-9. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y ASFI

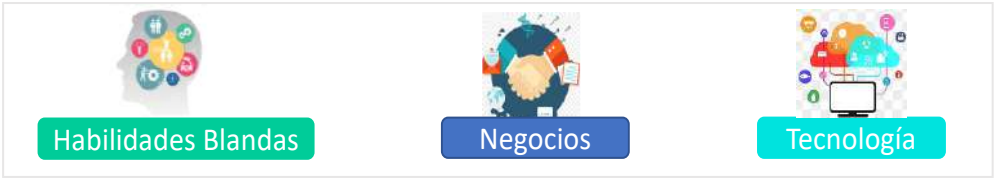
Desarrollo profesional

Durante la gestión 2023 continuamos apoyando el desarrollo profesional de nuestros colaboradores, así como también comunicando las promociones internas. Trabajamos en la relación de cargos y en las promociones internas. Producto de ello, se promovieron 48 colaboradores de acuerdo al siguiente esquema:

De igual manera, el Banco centró sus esfuerzos en ofrecer capacitaciones acompañar el *upskilling* y *reskilling*, además de contribuir al desarrollo de las oportunidades laborales y a la construcción de un ambiente satisfactorio para todos los funcionarios

Así también mantenemos las actividades y proyectos que permitan la adopción de una cultura que incorpore a la tecnología los esquemas colaborativos de trabajo y la agilidad en nuestra forma de lograr los resultados.

Banco Ganadero mantiene su compromiso de trabajar bajo un modelo de cultura organizacional que se sustenta en valores como responsabilidad, espíritu de servicio, confianza, ética e integridad, dinamismo e innovación y responsabilidad social que guían nuestra forma de hacer las cosas y nuestro desempeño. Este año el Banco adquirió una licencia de **UBITS,** plataforma de capacitación y entrenamiento con más de 4.500 cursos libres divididos en tres academias:



Plan anual de capacitación

ASFI RSE 1C

Cuadro comparativo por gestión

AÑO	NO. DE EVENTOS	PROMEDIO NO. DE PERSONAS	CANTIDAD DE HORAS
2023	1426	1189	75281
2022	938	1038	64964
2021	1003	977	66587
2020	933	949	58289
2019	517	961	52689
2018	421	945	52456
2017	479	987	55168
2016	442	980	47527
2015	512	937	43286
2014	430	955	38985

Funcionarios

La dimensión social en relación con los "Funcionarios", se gestiona a través de nuestra visión y los siguientes componentes de gestión:

Tema material	Grupo de interés	Componente de gestión
Empleo	Funcionarios	Política de retención de talentos
Cambios operacionales	Funcionarios	Política de sucesión de la Alta Gerencia
Salud y seguridad	Funcionarios	Comité de Higiene y Seguridad
Formación y educación	Funcionarios	Plan anual de capacitación (PAC)

Gestión del talento

Al cierre de 2023, Banco Ganadero brinda trabajo a 1.196 personas. La contratación de personal en el Banco se realiza priorizando personal local y bajo las modalidades provistas por ley, teniendo en cuenta la naturaleza del trabajo a realizar, existiendo distintos tipos de contratos:

- **Contratos a plazo indefinido,** para los cargos contemplados en la estructura organizacional y debidamente presupuestados;
- **Contrato sujeto a modalidad (plazo fijo),** para realización de trabajos temporales, reemplazos por baja médica y otros, y proyectos especiales;
- **Contrato a través de Terceros,** para la realización de trabajos temporales, reemplazos por baja médica y otros, para cargos de nivel administrativo (excepto personal de caja) y otro nivel de cargo que sean aprobados por la Gerencia de Recursos Humanos.

Existen también otro tipo de contratos por casos especiales.

Detalle del personal

Área	Absoluto 2022	Porcentaje 2022	Absoluto 2023	Porcentaje 2023
Gerencia General	1	0,08%	1	0,08%
Auditoría	12	1,00%	12	1,00%
Finanzas	24	2,09%	25	2,09%
Operaciones	325	33,53%	401	33,53%
Crédito	277	25,25%	302	25,25%
Legal	15	1,25%	15	1,25%
Planificación y proyectos	3	0,17%	2	0,17%
Gestión de Personas (Recursos humanos)	7	0,59%	7	0,59%
Tecnologías de información y comunicación	133	11,54%	138	11,54%
Riesgos	55	4,60%	55	4,60%
Otros	233	19,90%	238	19,90%
Back Office	618	43%	513	43%
Front Office	454	57%	683	57%

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8-9. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y ASFI

Datos de impacto social

Cantidad de personas
2023: 1.196
2022: 1.072

Funcionarios por género

2023: 52% varones
48% mujeres
2022: 53% varones
47% mujeres

Inversión en capacitación
2023: USD. 75.463,56
2022: USD. 51.937

Capacitación

2023: 75.281 horas (anual)
2022: 64.964 horas (anual)

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8-9. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y ASFI

GESTIÓN DE TALENTO

(Estándar 401 (2016), Contenido 401-1, Contenido 401-2, Estándar 402 (2016), Contenido 402-1, Contenido 2-7, Contenido 2-8)

Contenido 401-1: Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal

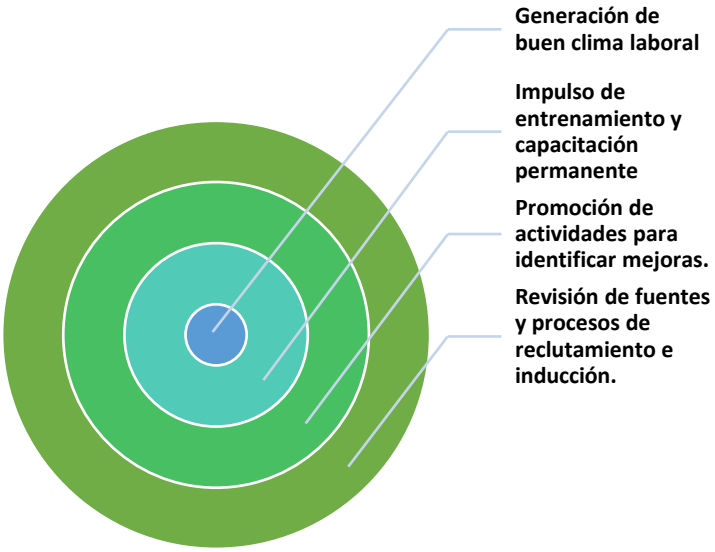
Contratación y rotación de personal

La gestión del talento es un pilar clave del área de Recursos Humanos. El responsable de selección y dotación de personal trabaja para proveer al Banco de un equipo talentoso y responsable.

En todos los procesos de selección se prioriza la contratación de empleo local en la localidad donde se realiza la búsqueda. Así, se privilegia el conocimiento de la zona y la movilidad interna, para generar mayores oportunidades de desarrollo de los funcionarios. Además, en estos procesos se garantizan la transparencia y el respeto por la diversidad, la integridad humana y la privacidad de la información. Estos valores están incluidos en políticas y procesos formales del Banco que son conocidos por los candidatos en los procesos de selección y contratación.

Por otro lado, el Banco promueve el continuo desarrollo personal y profesional de sus funcionarios, lo cual se estipula en la Norma de Recursos Humanos, por lo que periódicamente promueve y comunica Promociones y Rotaciones internas.

Es por ello que dentro den Clima Laboral se considera lo siguiente:



Rotación de personal

La Rotación es una variable que nos ocupa, estamos realizando actividades para controlarla, al cierre de la gestión 2023 contamos con 1.196 funcionarios y hemos disminuido en 2,39 % en relación con la gestión 2022.

Rotación y desvinculación del personal	Porcentaje
Rotación de personal	12.96%

Antigüedad del personal

Sin duda, el compromiso de nuestra plantilla de funcionarios crece anualmente; nuestros 5,46 años de antigüedad así lo demuestran.

Antigüedad del personal	2022	2023
Personal con antigüedad mayor a 5 años	49%	43%
Personal con antigüedad entre 3 a 5 años	12%	18%
Personal con antigüedad entre 1 a 3 años	21%	24%
Personal con antigüedad menor a 1 año	19%	14%

Tasa de contrataciones

Respecto a la cantidad total y la tasa de contrataciones de nuevos empleados durante el periodo objeto del informe, por grupo de edad, género y región, se presentan los siguientes cuadros que desglosan esta información.

Desglose por departamento	2022	2023
Beni	0	4
Cochabamba	10	25
La Paz	20	38
Oficina Nacional	172	180
Oruro	3	7
Pando	3	2
Potosí	6	8
Santa Cruz	29	15
Sucre	7	6
Tarija	6	15
Total de empleados	**256**	**300**

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8-9. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y ASFI

Desglose por Grupo Etario	2022	2023
Entre 18 a 30	49,22%	71,29%
Entre 31 a 40	35,94%	21,45%
Entre 41 a 50	12,89%	6,62%
mayor a 50	1,95%	0,63%
Total	**100%**	**100%**

Desglose por Género	2022	2023
Masculino	52%	45%
Femenino	48%	54%
Total	**100%**	**100%**

Tasas de rotación

Respecto a la cantidad total y la tasa de rotación de personal durante el periodo objeto del informe, por grupo de edad, género y región presentamos los siguientes cuadros.

Desglose por Departamento	
Beni	0,00%
Cochabamba	25,00%
La Paz	29,07%
Oficina Nacional	16,14%
Oruro	17,31%
Pando	25,00%
Potosí	100,00%
Santa Cruz	18,97%
Sucre	18,00%
Tarija	37,74%
Total de empleados	**175**

Desglose por Grupo Etario	
Entre 18 a 30	34,86%
Entre 31 a 40	42,86%
Entre 41 a 50	18,86%
mayor a 50	3.43%
Total	**100%**

Desglose por Genero	
Masculino	51%
Femenino	49%
Total	**100%**

Evaluación del desempeño

ASFI RSE 3C

Indicadores/categorías	Número de Empleados	%
Personal que cumple con los criterios del sistema de evaluación de desempeño de la EIF para ingresar al proceso de evaluación	986	83,91%
Personal que no cumple con los criterios de evaluación por estar en periodo de prueba y tener un tiempo menor a 6 meses	144	12,26%
Personal que no cumple con los criterios de evaluación por cambiar de cargo	5	0,43%
Personal que no se encuentra sujeto a evaluación de desempeño	14	1,19%
Personal desvinculado durante la duración del proceso	26	2,21%
Total	**1.175**	**100%**

Contenido 401-2: Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales

Beneficios laborales

- **Bono por cumplimiento de objetivos:** El Banco otorga un incentivo económico de forma mensual o trimestral al personal que tiene asignado objetivos de productividad, comerciales individuales y por oficinas, y en función de la banca, por recuperación de cartera asignada.
- **Bono incentivo:** Otorga un incentivo económico al personal que tiene asignado objetivos gerenciales y a los equipos ágiles.
- **Bono feria:** El Banco otorga una compensación económica al personal que es asignado a ferias o eventos corporativos en horarios distintos a la jornada laboral.
- **Bono facilitador interno:** El Banco otorga una compensación económica para el personal que imparte capacitaciones internas.
- **Bono contabilidad:** El Banco otorga una compensación económica para el personal que está asignado en el envío de información ASFI en horarios determinados y pasibles a multas diarias. Existe un Bono especial que se otorga a través de una compensación económica para el personal asignado o se le deleguen tareas especiales, con autorización de Gerencia General.
- **Bono reemplazo:** El Banco otorga una compensación económica para el personal que reemplaza un puesto de trabajo de mayor jerarquía que el puesto que desempeña a partir del día 31 del reemplazo (de acuerdo a niveles de cargo).
- **Bono asignación:** El Banco otorga una compensación económica para el personal que cumple una asignación en una ciudad distinta de la que fue contratado.
- **Bono de transporte:** El Banco otorga una compensación económica a quienes realizan gestiones de cobranza de forma recurrente, en compensación a los gastos incurridos en las visitas realizadas a los clientes del Banco.
- **Flexibilidad laboral:** El Banco reconoce la importancia de la flexibilidad laboral y personal por ello otorga una licencia para casamientos (2 días) y permisos para trámites personales (hasta 3 horas mensuales). Además, dota de un seguro médico privado para cargos gerenciales.
- **Convenios interinstitucionales:** Contamos con convenios interinstitucionales para otorgar beneficios a funcionarios y sus familiares puedan beneficiarse de descuentos y otras formas de pago en la compra de productos o servicios.
- **Tarjeta de Crédito para los funcionarios bajo contrato indefinido:** Las Tarjetas para funcionarios se encuentran exentas del costo de mantenimiento y cuentan con tasa y plazos preferenciales. El límite de financiamiento es el equivalente de 1.5 veces el total ganado mensual.

No se otorga crédito a directores, síndicos, fiscalizadores internos, miembros del Comité directivo de créditos y otros comités especiales, durante el tiempo que dure su mandato, asesores permanentes, auditor interno, apoderados, demás funcionarios cuyas decisiones puedan comprometer la solvencia del Banco, y con prestatarios vinculados a estas personas, salvo excepciones.

- **Anticipos al personal. -** El funcionario podrá solicitar el anticipo de un sueldo completo a pagarse en el mismo mes, para paliar situaciones de índole personal debidamente justificadas, previa autorización del Subgerente de Recursos Humanos y Jefe de Administración.
- **Ropa de trabajo. -** El Banco proveerá al personal de atención directa al público o clientes y en función a presupuesto aprobado la dotación en calidad de ropa de trabajo.
- **Confraternización. -** El Banco realiza eventos de confraternización para todos sus funcionarios con motivo de: Aniversario; Día del Bancario y Fiestas de Fin de Año.
- **Club BANGAN. -** La institución apoya al club en actividades deportivas y otras actividades de forma coordinada. Por tratarse de beneficios exclusivos para los funcionarios del Banco Ganadero, al momento del cese de la relación laboral, en consecuencia, cesan los beneficios antes mencionados, debiendo cancelar la totalidad de la deuda en aquellos casos donde este así estipulado.

Comunicación interna

El Banco impulsa conversaciones cercanas, transparentes y constructivas entre los funcionarios, convencidos que es la mejor manera de vincularse para generar nuevas y mejores ideas, y potenciar el negocio y el clima de la organización. Como Banco, tenemos el desafío constante de mejorar nuestra comunicación interna y transmitir al personal la cultura del Banco y promover un ambiente laboral colaborativo y ágil, orientado a resultados positivos.

Canales de denuncia

Disponemos de canales de denuncia para promover una cultura preventiva entre nuestros empleados. Toda persona que conozca un hecho que contravenga las normas y principios éticos o de conducta tiene la obligación de denunciar el hecho.

Por ello contamos con varios canales de diálogo como ser:

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8-9. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y ASFI

Proyectos con la comunidad

ASFI RSE 1H

Con el objetivo de contribuir a la solución de problemáticas sociales en las zonas de influencia del Banco, impulsamos alianzas con Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC), que conocen de cerca la realidad y necesidades de la población. Gestionamos las iniciativas partiendo de las solicitudes de apoyo institucional requeridas por estos organismos, como también en base a la detección y valoración de necesidades y potencialidades. Estas iniciativas -internas o externas- con enfoque de RSE están alineadas a los valores del Banco e implican acciones que a su vez generan valor para la comunidad. De igual manera, define diferentes tipos de abordaje en su trabajo con la comunidad, que van desde auspicios, aportes y convenios de trabajo. El trabajo social se enfoca en tres áreas fundamentales: Arte y Cultura; Educación; Deporte.

Establecemos alianzas con aquellos organismos que: han utilizado metodologías para demostrar las necesidades comunitarias; cuentan con un proyecto o idea de proyecto con impacto social positivo; demuestran la forma en que utilizarán los recursos; cuentan con un mínimo staff de profesionales especialistas o referentes con experiencia demostrada y reportan sus actividades y logros.

Actividades de Voluntariado

El Banco tiene establecidas actividades de voluntariado durante el horario laboral. Entre las actividades se encuentran las “Campaña Solidarias” que cada diciembre se realizan en cada ciudad y donde se selecciona una institución y/o centro de acogida, para realizar donaciones y aportar con un granito de arena a sus nobles causas.

Los lugares escogidos fueron los siguientes:

- Hogar María Reina - La Paz
- Hogar Santa Clotilde - Sucre
- Casa del adulto mayor Mapajo - Cobija
- Asilo de acianos “La Sagrada Familia”- Oruro
- Hogar Virgen de Chaguaya - Tarija
- Comedor de ancianos de la parroquia Santa Cruz- Trinidad
- Asociación Villa Libertad Bolivia- Cochabamba
- Hogar Francisca Casci - Santa Cruz

+500 beneficiarios

Plan de Calidad

ASFI RSE 1S, 2S y 3S

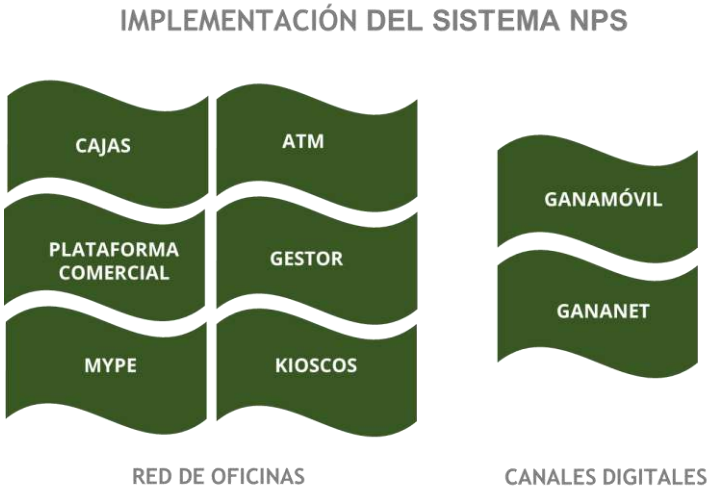
El Banco lleva adelante un Plan de Calidad consistente en visitas presenciales y es el *core* del sistema de gestión de la atención- que incluye indicadores de satisfacción para clientes internos (satisfacción de los servicios brindados por las diferentes áreas/departamentos a los funcionarios de la red de oficinas), e indicadores de satisfacción para clientes externos.

El objetivo es mejorar la calidad en la experiencia del cliente, activando mecanismos de aprendizajes y mejora, basado en la retroalimentación de nuestros clientes financieros a través de las Encuestas activas en el Banco.

Mejor experiencia

Con el objetivo de mejorar la calidad en la experiencia del cliente, el Banco aplica el NPS, mecanismo de aprendizajes y mejora, basado en la retroalimentación de nuestros clientes financieros a través de encuestas.

La implementación del sistema NPS se aplica a toda la red de oficinas a nivel nacional para los diferentes puntos de contacto y a través de canales digitales.



Como resultado, se obtuvo un score general de **59%,** considerado un buen puntaje dentro del rango.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8-9. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y ASFI

Gestión de reclamos

ASFI RSE 3S

El Banco cuenta con mecanismos de reclamo que permiten a los consumidores expresar su desacuerdo en cuando a la calidad de la atención o temas relacionados. Las quejas son tomadas en cuenta para resolver problemas, mejorar productos, servicios y la atención al cliente.

Cada sucursal cuenta con canales de atención que responden como mecanismos de reclamo, además de contar el **100% de oficinas con un Punto de Reclamo.**

Por su parte, constantemente evalúa los reclamos que ingresan al sistema, con el fin de atenderlos en tiempo y forma y a efectos de diagnosticar mejoras en el servicio que ofrecemos y evitar que decanten en reclamos. Se mantiene estricta confidencialidad y privacidad sobre los datos de los clientes.

Los reclamos de clientes están relacionados a inconformidades relacionadas a transacciones no reconocidas de tarjetas de débito y crédito, la atención al cliente o en la especificación de algún servicio.

Por el contrario, ninguno de ellos estuvo relacionado a discriminación o vulneración de los derechos humanos.

Retención y fidelización de clientes

ASFI RSE 1S

Por otro lado, el Banco realiza estudios de mercado para la introducción de nuevos productos y la evaluación de productos que ya se encuentran en el mercado. Así mismo, se logra medir la tasa de retención de clientes, la que se mantiene constante los últimos años en arriba del 90%.

Con la finalidad de promover la satisfacción de los clientes por los servicios prestados, el Banco cuenta con protocolos de atención al cliente en los diferentes momentos de encuentro o puntos de contacto.

Se promueve un servicio de calidad en la atención considerando los derechos de los consumidores y usuarios financieros siguiendo estándares para la atención presencial en oficina, atención telefónica y otros.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8-9. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y ASFI

Programa de beneficios

ASFI RSE 1S

El nuevo programa de beneficios VAMOS permite acumular puntos por realizar diversas transacciones.

El Programa está dirigido a personas naturales clientes del Banco y consiste en una actividad permanente a través de la cual los clientes, sujetos al cumplimiento de los requisitos y condiciones establecidas en el reglamento, podrán obtener puntos y canjearlos para obtener los productos de su elección.

Los clientes de las Empresas *partners* podrán participar del Programa si cumplen con ciertas condiciones del reglamento.

Nuevo programa VAMOS!

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8-9. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y ASFI

CAPACITACIÓN A COLABORADORES

(Estándar 404 (2016), Contenido 404-1, Contenido 404-2, Contenido 404-3)

Estándar 404 (2016): Formación y educación

Contenido 404-1: Promedio de horas de formación al año por empleado

Formación y desarrollo

El programa de capacitación implementado la gestión pasada permitió garantizar la provisión de un servicio de formación oportuna, integral y permanente, priorizando programas dirigidos al desarrollo transversal de habilidades en puestos que generen mayor impacto para el negocio.

El desarrollo profesional y la capacitación es un tema estratégico para el Banco y es por ello que el área de Recursos Humanos impulsa distintas actividades de entrenamiento y capacitación para desarrollar y retener al personal. Desde 2020, se promueve la formación laboral en metodologías actuales para abordar nuevas formas de trabajo.

Resultados de formación

El Banco cuenta con un Centro de Formación que busca asegurar el conocimiento técnico y el desarrollo de habilidades, desarrollando programas de entrenamiento y desarrollo personal del plantel.

Capacitaciones p/categoría

Categoría	Horas promedio
Directores, Nivel Gerencial por Área y Banca de Negocios y Subgerentes de área	3%
Mandos Medios	24%
Personal operativo y de servicio	73%

Capacitación p/componente

Componente	Horas
Inducción al cargo	10.304
Formación nuevas competencias	948
Actualización normativa interna	28.560
Actualización normativa	34.009

+75.000
Horas de capacitación

+1.400
Eventos de capacitación

+ 70.000
Inversión: USD.

+37.000
Eventos de capacitación

Contenido 404-2: Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición

La capacitación y el entrenamiento se establecen en el Plan Anual de Capacitación (PAC), un esquema integrado y cuantificable para rentabilizar la inversión en capacitación a través de un manejo centralizado del contenido y el presupuesto.

Dicho plan contempló 938 capacitaciones técnicas y de desarrollo de habilidades. Se ejecutó el 75% del presupuesto asignado y se capacitó 5,2 horas promedio a cada trabajador. Dentro del programa de capacitación, se tiene programas ya instaurados de capacitación tales como:

- ***Plan de carrera***, que tiene como objetivo el desarrollo profesional y crecimiento de los funcionarios del banco.
- ***Certificación de puesto de trabajo***, con el propósito de contar con personal capacitado, asegurando el conocimiento técnico y el desarrollo de habilidades para el desempeño de sus funciones, donde todos los empleados certifican su puesto de trabajo 2 veces al año, alcanzando un total de 594 certificaciones.

Contenido 404-3: Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera

Evaluación del desempeño

El Banco cuenta con un proceso de evaluación de desempeño a través del cual se analizan las responsabilidades y objetivos asignados durante el período de un año. Este proceso se realiza de forma anual al final de cada Gestión.

De acuerdo al procedimiento, el funcionario realiza la auto-evaluación, puntaje que es utilizado como in-put por el inmediato superior, para proceder con la evaluación del personal a su cargo.

Indicadores/categorías	Número Empleados 2023	Porcentaje 2023
Personal que cumple con los criterios del sistema de evaluación de desempeño de la EIF para ingresar al proceso de evaluación.	986	84,91%
Personal que no cumple con los criterios de evaluación por estar en periodo de prueba y tener un tiempo menor a 6 meses.	144	12,26%
Personal que no cumple con los criterios de evaluación por cambiar de cargo.	5	0,43%
Personal que no se encuentra sujeto a evaluación de desempeño.	14	2,21%

GESTIÓN DE CLIENTES

(Estándar 416 (2016), Contenido 416-1, Contenido 416-2, Estándar 417 (2016), Contenido 417-1, Contenido 417-2, Contenido 417-3, Estándar 418 (2016), Contenido 418-1)

Salud y seguridad de los clientes 416 (2016)

Contenido 416-1: Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad

Respeto a las personas
ASFI RSE 2H

El Banco asume dentro de su actuar el respeto a la persona y su dignidad, y se alinea con los derechos establecidos en la Constitución Política del Estado y la Declaración Universal de Derechos Humanos adoptada por las Naciones Unidas en 1948 y los instrumentos que de la misma se derivan.

En este sentido, el Banco cumple con las leyes y regulaciones laborales, propicia el respeto por las diferencias, salvaguarda al personal y las instalaciones, promoviendo la igualdad de oportunidades. Esta alineación se plasma en el código de ética y código de conducta, documentos en los que se menciona que los derechos humanos son las prerrogativas básicas, inherentes y esenciales de las personas que buscan garantizar la dignidad, igualdad y el desarrollo de los individuos.

Tópicos de higiene y seguridad

Nuestro Banco está comprometido con el cumplimiento de la Seguridad Física de las personas, así como el cumplimiento de Salud y Seguridad Ocupacional. En 2023 continuamos con los programas de Seguridad y Salud en el Trabajo, con la finalidad de desarrollar y mantener buenas prácticas que se materialicen en el clima y ambiente laboral priorizando la salud y la seguridad física, además de cumplir con las leyes vigentes, contamos con 141 brigadistas activos.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8-9. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y ASFI

En la gestión 2023 se registraron los siguientes accidentes:

Número de accidentes	Días de baja	Costo en bs.
9	6	1385,60

En cumplimiento con la Legislación y Normativa Nacional Vigente en materia de Seguridad y Salud de los Trabajadores, Promoción de la Salud, Prevención y Contención de Enfermedades, continuamos aplicando los protocolos con el propósito de evitar la propagación de afecciones virales.

Nuestro propósito es el velar por la salud de funcionarios, clientes y usuarios financieros, a través de dos principales objetivos:

1. Proteger la salud de nuestros funcionarios, clientes y público en general.
2. Tomar las medidas de bioseguridad necesarias para prevenir el contagio y control de la propagación del virus SARS-CoV-2.

Para cumplir con este cometido, desarrollamos una serie de campañas internas.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

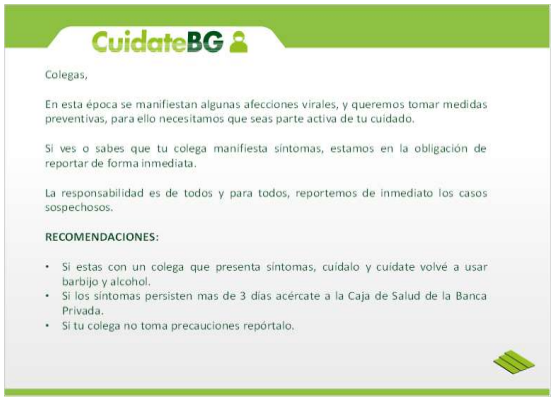
4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8-9. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y ASFI



Estándar 418 (2016): Privacidad del cliente

Contenido 418-1: Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente

No se ha identificado ninguna reclamación fundamentada respecto a este estándar relacionado a la privacidad del cliente.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8-9. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y ASFI

REDUCCIÓN DE DESIGUALDADES EN CLIENTES

Contenido No GRI

Iniciativas para mejorar el acceso a los servicios y productos bancarios a personas con capacidades especiales

Es política del Banco brindar una atención especializada y condiciones adecuadas para la atención de las solicitudes, evaluación y otorgación de créditos a personas con discapacidad, así como de sus cónyuges, padres, madres o tutore, en condiciones de igualdad y respetando sus derechos y garantías constitucionales.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8-9. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y ASFI

Educación Financiera

ASFI RSE 4E

Contenido No GRI

Educación y alfabetización financiera según perfil de beneficiario y sus requerimientos y/o necesidades

El Banco Ganadero cuenta con un Programa de Educación Financiera gratuito orientado a ampliar el conocimiento de los consumidores financieros acerca de las características principales de los servicios de intermediación financiera, los derechos y deberes de los consumidores.

El objetivo principal de la educación financiera, es contribuir a que los consumidores financieros sean capaces de aplicar los conocimientos y habilidades adquiridas a su vida cotidiana, personal, familiar y empresaria y con esos conocimientos adquiridos, tener un mejor control de sus recursos a fin de administrarlos de acuerdo a su capacidad financiera y de endeudamiento.

17 actividades 2 subprogramas

Para la gestión 2023, se operativizó el programa a través de **17 actividades** de las cuales 10 forman parte del **subprograma de educación** y 7 actividades son parte del **subprograma de difusión de información**, programación que se llevará adelante durante el año.

Diversidad de beneficiarios

Los beneficiarios a los que se apunta en esta oportunidad son **clientes y usuarios** del Banco, destacando el **segmento Joven** y **población en general, destacando mujeres** del **área rural.** También se incluye a jóvenes universitarios y el grueso de la población en general.

Nueva alianza estratégica

Este año hemos forjado una nueva **alianza con la Cámara Agropecuaria del Oriente (CAO),** para efectos de **proveer educación financiera a un segmento de sus empresarios afiliados;** esto como parte de nuestras alianzas estratégicas con el sector productivo.

Capacitaciones internas estratégicas

Se programaron capacitaciones específicas para **funcionarios internos en las temáticas referidas en la Guía Anual** para la elaboración del Programa de Educación **Financiera y en otras que estimamos estratégicas.**

Cumplimiento por encima del 100%

El objetivo para esta gestión es **cumplir al 100% la meta** de educación financiera; meta que **se monitorea mensualmente a través del cuadro de mando integral** (CMI).

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8-9. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y ASFI

Anualmente, en conjunto con **ASOBAN ofrecemos "Ciclos de Webinars"** y la difusión permanente de la plataforma **DESCUBRE,** a fin de mantener una cantidad de usuarios activos y con el fin que puedan beneficiarse de los módulos de aprendizaje.

Aprendizajes obtenidos

La pandemia dejó claro que la era digital llegó para quedarse. En ese sentido, como Banco Ganadero, hemos aprendido a adaptarnos a la situación siendo más agiles en la entrega del servicio que ofrecemos.

Notamos también que las capacitaciones virtuales son una buena alternativa para los beneficiarios, en el entendido que la educación financiera es una vía fundamental para construir una salud financiera a prueba de crisis.

Vemos también que la Encuesta Nacional de Servicios Financieros (ENSF) es una herramienta que ayuda a tomar conocimiento del rumbo que debe tomar la enseñanza y difusión de la educación financiera y ofrece la percepción que tiene los consumidores acerca de los servicios de intermediación financiera.

Cuadro de Ejecución

Número de programas ejecutados	Alcance beneficiarios
17	+100.000

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8-9. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y ASFI

Informe de calificación

AESA RATINGS
Calificadora de Riesgo Líder

Edificio Plaza 15, Piso 5, Oficina 5D
Calle 15 N° 8054, Calacoto
T+591 2 2774470 (Central)
La Paz, Bolivia
www.aesa-ratings.bo

La Paz, 25 de junio de 2024
AESA/BOL – 0638/24

BANCO GANADERO S.A. RECIBIDO 25 JUN 2024 Hora 15:44 CORRESPONDENCIA OFICINA LA PAZ

Señor
Ronald Gutiérrez
Gerente General
Banco Ganadero S.A.
Santa Cruz.-

De nuestra consideración:

En cumplimiento de la normativa vigente y del contrato firmado con su institución, el Comité de Calificación de AESA RATINGS se reunió el día 24 de junio de 2024 con el objeto de asignar la calificación de Desempeño de Responsabilidad Social Empresarial con base en una metodología especializada y con información al 31 de diciembre de 2023.

La calificación de Desempeño de Responsabilidad Social Empresarial – Nivel 1 asignada por el Comité es la siguiente:

Calificación: **R1+**

Descripción: La EIF demuestra un **muy alto compromiso** social traducido en objetivos, estrategias, políticas, procedimientos y resultados. La calificación de la EIF se encuentra en el **rango más alto de la calificación**.

Esta Calificación de Desempeño de Responsabilidad Social Empresarial refleja la situación de la EIF al 31 de diciembre de 2023. El informe de calificación expone las debilidades y fortalezas de la EIF en los Factores Claves de la Calificación.

Asimismo, adjuntamos la escala de calificación en la que se pueden ver los rangos de calificación asignados por nuestra metodología y la situación en la que se encuentra su institución. De igual forma, adjuntamos un ejemplar original del Informe Final.

Con este motivo, me despido muy cordialmente.

Lic. Irma Aduviri Cuti
Representante Legal

FV

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8-9. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y ASFI

AESARATINGS

Entidades Financieras

CRSE
Bolivia

Banco Ganadero S.A.

Informe de Calificación de Desempeño de la Responsabilidad Social Empresarial | Junio, 2024

Factores Clave de la(s) Calificación(es)

Evaluación Marco – Muy Fuerte. Banco Ganadero S.A. (BGA) cuenta con una participación de mercado – considerando el total de depósitos – del 6.1% con relación al sistema financiero. De perfil conservador, es un banco que opera principalmente con créditos empresariales, pyme y de vivienda. Tiene presencia en las principales ciudades del país, aunque sus operaciones se concentran en el departamento de Santa Cruz. Forma parte de un grupo financiero en crecimiento que incluye una agencia de bolsa y una administradora de fondos de inversión. Cuenta con órganos de gobierno de amplia experiencia.

Marco Estratégico Social y Gestión de RSE – Muy Fuerte. BGA logra integrar la RSE de manera transversal dentro de su Planificación Estratégica, permitiendo la alineación de la estrategia social con el modelo de negocios de la institución. En este sentido, el cumplimiento de los objetivos sociales estratégicos contribuye al cumplimiento de la estrategia general del BGA. El Plan Operativo Anual de RSE cuenta con nueve macroactividades a desarrollarse en toda la gestión. También, se incluyen medidas de ecoeficiencia de riesgos ambientales y sociales como parte del modelo de gestión socialmente responsable del Banco.

Se evidencia una alta consistencia y coherencia entre la misión, los objetivos sociales estratégicos e indicadores y una herramienta de elaboración propia, que acompaña el giro del negocio de la empresa, que permite medir riesgos socio ambientales. Existe un monitoreo frecuente y formalizado, con supervisión adecuada y uso óptimo de los resultados para la toma de decisiones. BGA trabaja con una matriz de grupos de interés donde se interactúa con áreas estratégicas del banco para definir y priorizar los grupos de interés, estableciendo el diálogo adecuado con ellos.

Relación con el Cliente – Muy Fuerte. BGA tiene una clientela meta claramente definida y muestra una robusta segmentación de mercado y un conocimiento profundo del perfil de su cliente. Tiene una red de servicios en todos los departamentos del país, con presencia en área rural, urbana y periurbana, aunque concentra sus actividades en el departamento de Santa Cruz. Introduce, dentro de su evaluación crediticia, la evaluación socio ambiental de cada cliente productivo del sector Pyme y Empresarial. BGA mantiene un proceso de transformación, con la finalidad de marcar nuevos estándares de innovación y entregar a sus clientes un servicio superior.

BGA implementa consistentemente muy fuertes prácticas de prevención de sobreendeudamiento, transparencia, precios responsables, mecanismos de resolución de reclamos, privacidad de los datos del cliente y prácticas de cobranza de deuda.

Relación con otros grupos de interés – Fuerte. BGA implementa prácticas sólidas de recursos humanos y gestión del talento; tiene un estudio de clima laboral con la herramienta GPTW orientado a un plan de mejora del clima dentro del Banco; la política de compensaciones es clara, aunque ésta no es de conocimiento de todos los colaboradores; cuenta con un sólido programa de capacitación en todos sus niveles; y la evaluación de desempeño permite la auto evaluación de cada trabajador. BGA se encuentra en condiciones de brindar créditos en segmentos de la población sin posibilidades de otorgar garantías convencionales, otorgando créditos garantizados con semovientes, mercadería, prendas con o sin desplazamiento, a sola firma y con otras garantías.

BGA tiene desarrollados los canales específicos que le permiten interactuar y comunicarse con sus grupos de interés, implementa mecanismos de interacción con la comunidad y establece medios de comunicación con la misma; y realiza monitoreo y seguimiento de las operaciones. Sin embargo, aún no se mide impacto por cada proyecto. Implementa programas de educación financiera y muestra resultados sólidos en acciones filantrópicas.

Medio Ambiente – Muy Fuerte. Bajo un procedimiento incluido en la evaluación del riesgo crediticio para la cartera empresarial y pyme, BGA implementa un sistema de evaluación de gestión de riesgos sociales y ambientales SARAS que permite incluir en el giro del negocio la evaluación de riesgos socioambientales, alcanzando al 100% de su cartera agro-productiva, en los segmentos de Pyme y Empresa. Durante la gestión 2023, se mantiene la documentación y reglamento de la operativa y funcionamiento de este sistema, así como la capacitación correspondiente a todos los analistas de créditos. BGA cuenta con una auditoría ambiental para identificar el impacto de la introducción del sistema SARAS, donde se continúa ajustando y optimizando los procesos de este

Calificación CRSE - [illegible] Escala		Puntaje
Calificación CRSE - [illegible]	R1+	9.6

Áreas de Evaluación	Actuales	Puntaje
Evaluación Marco	Muy Fuerte	10.0
Marco Estratégico Social y Gestión de RSE	Muy Fuerte	10.0
Relación con Cliente	Muy Fuerte	9.9
Relación con Otros Grupos de Interés	Muy Fuerte	9.7
Medio Ambiente	Muy Fuerte	9.9

Fuente: AESA Ratings.

[illegible]

Historial de Calificación

Gestión [illegible]	R2	5.1
Gestión 2015	R1	6.1
Gestión 2016	R1+	6.6
Gestión 2017	R1	7.6
Gestión 2018	R1+	8.1
Gestión 2019	R1+	9.0
Gestión 2020	R1	9.4
Gestión 2021	R1+	9.7
Gestión 2022	R1+	9.6

Fabiola Yáñez Padilla
Director de Análisis de RSE
+591 (2) 277 4470
[illegible]

Cecilia Pérez O.
Asesor Técnico
+591 (2) 2774470
[illegible]

Jaime Martínez Mariaca
Director General de Calificación
+591 (2) 2774470
[illegible]

8-9

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI - ASFI

Declaración de uso	Banco Ganadero ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre **1 de enero al 31 de diciembre de 2023,** periodo objeto del informe, utilizando como referencia los Estándares GRI.
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021
Estándares Sectoriales GRI aplicables	No aplica.

Estándar GRI / Otra Fuente	Contenido	Número de página	Omisión			N° de referencia del Estándar Sectorial
			Requisitos omisión:	Motivo	Explicación	
GRI 2: Contenidos Generales 2021						
GRI 2: Contenidos Generales 2021	Contenido 2-1: **Detalles organizacionales**	4-5				N/A
	Contenido 2-2: **Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad**	7				N/A
	Contenido 2-3: **Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto**	7				N/A
	Contenido 2-4: **Actualización de la información**	8				N/A
	Contenido 2-6: **Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales**	14				N/A
	Contenido 2-7: **Empleados**			Información incompleta	No se cuenta c/un reporte a ese nivel de desglose de los empleados. Se considerará para un largo plazo.	N/A
	Contenido 2-8: **Trabajadores que no son empleados**			Información no disponible	El Banco no realizó este tipo de análisis. Se evaluará su sistematización en el mediano plazo.	N/A
	Contenido 2-9: **Estructura de gobernanza y composición**	23-28				N/A

	Contenido 2-22: **Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible**	22				N/A
	Contenido 2-27: **Cumplimiento de la legislación y las normativas**	29				N/A
GRI 3: Temas Materiales						
GRI 3: Temas Materiales	Contenido 3-1: **Proceso de determinación de los temas materiales**	31-33				N/A
	Contenido 3-2: **Lista de temas materiales**	33-35				N/A
Desempeño económico						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 **Gestión de los temas materiales**	37-38				N/A
Estándar 201 (2016): Desempeño Económico	Contenido 201-1: **Valor económico directo generado y distribuido**	40				N/A
	Contenido 201-3: **Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación**			Información no disponible	El Banco no realizó este tipo de análisis. Se evaluará su sistematización en el mediano plazo.	N/A
Presencia en el mercado						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 **Gestión de los temas materiales**	37-38				N/A
Estándar 202 (2016): Presencia en el mercado	Contenido 202-1: **Ratios entre el salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local**	41-42				N/A
	Contenido 202-2: **Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local**	43				N/A

Anticorrupción						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 **Gestión de los temas materiales**	37-38				N/A
Estándar 205 (2016): Anticorrupción	Contenido 205-1: **Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción**	45				N/A
	Contenido 205-2: **Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción**	46				N/A
	Contenido 205-3: **Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas**	46				N/A
Materiales						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 **Gestión de los temas materiales**	48-49				N/A
Estándar 301 (2016): Materiales	Contenido 301-1: **Materiales utilizados por peso o volumen**	50				N/A
Energía						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 **Gestión de los temas materiales**	48-49				N/A
Estándar 302 (2016): Energía	Contenido 302-1: **Consumo de energía dentro de la organización(*)**	51-52				N/A
Empleo						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 **Gestión de los temas materiales**	59-60				N/A
Estándar 401 (2016): Empleo	Contenido 401-1: **Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal**	64-65				N/A
	Contenido 401-2: **Prestaciones p/ empleados a tiempo completo que no se dan a empleados a tiempo parcial o temporales**	66-67	Información no disponible	No se realizó análisis p/empleados que no son de planta. Se planteará para el corto plazo.		N/A
	Contenido 401-3: **Permiso parental**		Información no disponible	Esta gestión el Banco no realizó este análisis. Se evaluará su sistematización en el corto plazo.		N/A

Formación y educación						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 **Gestión de los temas materiales**	59-60				N/A
Estándar 404 (2016): Formación y educación	Contenido 404-1: **Promedio de horas de formación al año por empleado**	57				N/A
	Contenido 404-2: **Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición**	73				N/A
	Contenido 404-3: **Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera**	73				N/A
Salud y seguridad de los clientes						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 **Gestión de los temas materiales**	59-60				N/A
Estándar 416 (2016): Salud y seguridad de los clientes	Contenido 416-1: **Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad**	74		En el mediano plazo se realizará una análisis más profundo.		N/A
	Contenido 416-2: **Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad**		Información no disponible	El Banco no realizó este tipo de análisis. Se evaluará su sistematización en el mediano plazo.		N/A

Indicadores ASFI - Reglamento de Responsabilidad Social Empresarial

NRO.	INDICADORES	PÁGINA	REFERENCIAS / COMENTARIOS
ANEXO 1 REGLAMENTO RSE / ASFI			
Apartados			
1	Descripción de la incorporación de la RSE en la planificación estratégica.	14 - 15	
2	Descripción del cumplimiento de los objetivos y de la política de responsabilidad social empresarial, que incluya al menos los resultados de las políticas relacionadas a los derechos humanos, medioambiente y partes interesadas.	14 -15 37 - 38	
3	Resultado de la implementación y mantenimiento de la gestión de responsabilidad social empresarial de la entidad supervisada.	37	
4	Forma en que la entidad supervisada, dentro de su estructura organizacional, ha implementado la gestión de responsabilidad social empresarial.	14 - 15	
5	Descripción de la evaluación del cumplimiento de la entidad con relación a los lineamientos de responsabilidad social empresarial.	79 - 80	

NRO.	INDICADORES	PÁGINA	REFERENCIAS / COMENTARIOS
ANEXO 2 REGLAMENTO RSE / ASFI			
Gobierno corporativo			
1G	Medidas adoptadas para desarrollar y mejorar el conocimiento colectivo del órgano superior de gobierno con relación a los asuntos económicos, ambientales y sociales.	23	
Brecha salarial			
1B	Relación entre la remuneración total anual para el individuo mejor pagado de la entidad supervisada respecto a la remuneración promedio anual total de todos los empleados.		Anexo de Informe de Calificación de Desempeño RSE.
2B	Relación del porcentaje de aumento en la remuneración total anual para el individuo mejor pagado de la entidad supervisada respecto al porcentaje de incremento promedio en la remuneración total anual para todos los empleados (excluyendo a la persona mejor pagada).		Anexo de Informe de Calificación de Desempeño RSE.
3B	Relación entre el salario mínimo de la entidad supervisada y el salario mínimo nacional.		Anexo de Informe de Calificación de Desempeño RSE.
Presencia en la comunidad			
1P	Proporción de gastos en proveedores nacionales en principales áreas de operación.	86,59%	

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8-9. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y ASFI

NRO.	INDICADORES	PÁGINA	REFERENCIAS / COMENTARIOS
Trabajo digno y no discriminación			
1T	Número de empleados desglosados por grupo etario, género y departamento.		
2T	Tasa de contrataciones de empleados desglosado por grupo etario, género y departamento.	64	
	Rotación media de empleados desglosados por grupo etario, género y departamento.	64 - 65	
3T	Porcentaje de contrataciones de personas con discapacidad con relación al número de empleados.		Esta gestión no hubo contrataciones de este tipo.
Capacitación			
1C	Promedio de horas de capacitación al año, desglosado por categoría de empleado.	72	
2C	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores.		Se mantiene programa de 2022.
3C	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y desarrollo profesional.	66	
Diversidad e igualdad de oportunidades			
1D	Composición de los órganos de gobierno y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.		Anexo de Informe de Calificación de Desempeño RSE
2D	Relación entre salario mínimo de los hombres con respecto al de las mujeres desglosado por categoría profesional.		

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8-9. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y ASFI

NRO.	INDICADORES	PÁGINA	REFERENCIAS / COMENTARIOS
Derechos humanos y compromiso social			
1H	Contribuciones o aportes a fines sociales, culturales gremiales y benéficos (por programas o proyectos, gasto o inversión sobre las utilidades logradas en la gestión).		Anexo de Informe de Calificación de Desempeño RSE.
2H	Procedimientos que incluyan aspectos de derechos humanos relevantes al negocio.	74	
3H	Porcentaje de operaciones donde se han implementado programas de desarrollo evaluaciones de impactos y participación de comunidades locales.	68	
Enfoque social			
1E	Políticas con aspectos medioambientales y sociales específicos aplicados a las líneas de negocio.	15	
2E	Productos y servicios diseñados para proporcionar un beneficio social específico para cada línea de negocio desglosado según su propósito.	19 - 20	
3E	Descripción de políticas para el correcto diseño y oferta de servicios y productos.	19	
4E	Iniciativas para mejorar la educación financiera según tipo de beneficiario.	79 - 80	

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8-9. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y ASFI

NRO.	INDICADORES	PÁGINA	REFERENCIAS / COMENTARIOS
Satisfacción del cliente			
1S	Mecanismos y procedimientos de retención y fidelización de clientes.	72	
2S	Mecanismos para la evaluación de satisfacción de los clientes en cuanto a los servicios financieros y atención proporcionada.	70 - 71	
3S	Número de reclamos, porcentaje de quejas resueltas y adopción de medidas correctivas.	71	
Conciencia ambiental			
1A	Gestión para el ahorro en cuanto a energía y agua.	52 - 53	
2A	Gestión de residuos producto de los servicios y productos que prestan	53 -54	
3A	Desglose de los gastos e inversiones ambientales.		
	Desglose de productos financieros destinados a fomentar la implementación de tecnología para preservar el medioambiente.		Anexo de Informe de Calificación de Desempeño RSE.
Cumplimiento normativo			
1N	Monto y número de sanciones pecunarias pagadas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y normativa.	29	

BANCO GANADERO